

<<度假饭店规划、运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<度假饭店规划、运营与管理>>

13位ISBN编号：9787303147724

10位ISBN编号：7303147721

出版时间：北京师范大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<度假饭店规划、运营与管理>>

作者简介

张超，北京第二外国语学院旅游管理学院副教授，北京大学经济学博士，美国密歇根州立大学旅游与饭店管理学院访问学者，北京市中青年骨干教师，中国旅游研究院饭店产业研究基地成员。
主编及参编《饭店市场营销》、《饭店集团案例库》、《新编饭店管理》等教材，出版专著一部，发表论文十余篇，主持或参与完成各级各类项目十余项。

<<度假饭店规划、运营与管理>>

书籍目录

第一部分导论 第一章度假饭店概述（导读）第一节度假饭店的含义 一、度假饭店的概念 二、度假饭店的特殊性 第二节度假饭店的发展历程 一、度假概念的起源 二、20世纪之前的度假饭店 三、20世纪之后的度假饭店（小结）（参考文献）第二部分度假饭店的规划与开发 第二章度假饭店的规划（导读）第一节度假饭店的规划过程 一、规划开发团队 二、规划和开发的五个阶段 三、动态规划思想 第二节度假饭店的设施规划 一、度假饭店综合体的概念 二、高尔夫球 三、网球 四、滑雪 五、温泉 第三节客人活动方案设计 一、方法和步骤 二、需求内容及评估 三、活动方案的目标和对象 四、活动分析和类别分析（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第三章度假饭店的开发思路（导读）第一节以水上活动为主题 一、基本特点 二、开发方案 第二节以滑雪活动为主题 一、基本特点 二、开发方案 第三节以温泉和水疗活动为主题 一、基本特点 二、开发方案（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第四章分时度假与产权酒店（导读）第一节分时度假 一、分时度假概述 二、如何在中国发展分时度假 第二节产权酒店 一、产权酒店的起源与发展 二、产权酒店与分时度假 三、中国产权酒店的发展状况（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第三部分度假饭店的运营与管理 第五章度假饭店前厅与房务管理（导读）第一节前厅管理 一、前厅部概述 二、前厅环境设计与管理 三、前厅部的基本业务管理 第二节房务管理 一、房务部概述 二、对客服务管理 三、房务部清洁卫生服务管理 四、房务部设备用品管理 五、客房安全管理（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第六章度假饭店餐饮管理（导读）第一节度假饭店餐饮部概述 一、餐饮部的地位和作用 二、餐饮部组织机构 第二节度假饭店餐饮管理的内容 一、菜单设计 二、餐饮服务管理 三、餐饮生产管理 四、餐饮产品营销（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第七章度假饭店工程与能源管理（导读）第一节度假饭店工程管理 一、工程管理概述 二、工程修理 三、工程养护 四、主要工程系统和设施设备的修理及养护 第二节能源管理 一、影响度假饭店能源消耗的主要因素 二、能源管理的措施 三、能源管理计划 四、节能的主要途径（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第八章度假饭店安保与危机管理（导读）第一节度假饭店安保管理 一、度假饭店安保管理概述 二、度假饭店安保管理的具体内容 三、其他部门的安保职责 第二节度假饭店危机管理 一、度假饭店危机管理概述 二、危机管理预案 三、危机处理 四、危机善后管理（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第九章度假饭店人力资源管理（导读）第一节度假饭店人力资源管理概述 一、度假饭店人力资源管理的目标 二、度假饭店人力资源管理的过程 三、度假饭店人力资源部的职能 第二节度假饭店人力资源管理的基本内容 一、员工招聘 二、员工培训 三、员工激励 四、员工晋升（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第十章度假饭店营销管理（导读）第一节度假饭店营销管理的内涵 一、饭店营销的概念 二、饭店营销的基本特征 第二节度假饭店市场细分、选择与定位 一、市场细分 二、目标市场选择 三、市场定位 第三节度假饭店营销组合策略 一、产品策略 二、价格策略 三、渠道策略 四、促销策略 第四节度假饭店营销管理新理念 一、内部营销 二、全员营销 三、关系营销 四、绿色营销 五、文化营销 六、体验营销 七、主题营销 八、网络营销（小结）（名词解释）（复习思考题）（讨论题）（参考文献）第四部分中国度假饭店发展回顾 第十一章中国度假饭店发展回顾 一、发展基础 二、供给特征 三、需求特征 四、趋势与对策（附录）（参考文献）

<<度假饭店规划、运营与管理>>

章节摘录

版权页：插图：就地取材 酒店因地制宜选择使用当地随地可取的片岩为材料，聘请当地土生土长的羌民、藏民用传统的手艺来施工。

从设计层面来说，建筑师通过对现代材料与当地传统材料的对比与统一关系的把握，通过现代的手法对当地传统材料进行运用，将两者有机、巧妙地结合，促成建筑物与周围环境统一，不仅节省了成本，从文化内涵上来说，体现了当地的风俗文化，同时也满足了旅游者探究异域土生风情的猎奇心理和欲望。

这种巧妙的设计达到了造价经济和展现艺术文化内涵的双重作用。

运用科学技术 酒店采用了先进的生态环保理念，充分利用当地的气候特征，避免使用空调系统，同时还配备了独立的污水处理厂。

此外，玻璃穹顶还具有能够随气候变化而自动开关以调节室内温度的功能，穹顶特有的全自动温控系统，使得“天窗”可以随温度变化自动开合，这一建筑成就，已成为我国建筑史上的珍贵范本。

2007年年初，九寨天堂洲际大酒店斥资4500万元，对其内部进行重新装修，并在大堂增设了环保地热供暖系统。

整套系统的环保效益显著，无燃烧，无排烟及废弃物，清洁无污染，为游客提供了更为清新的空气。这项工程使得九寨天堂洲际大饭店得到“森林中的城市”的美誉。

饭店的1020间风格各异的高级客房、山景套房、行政套房及2间豪华总统套房的床边都设有设施调控器，可独立控制空调系统。

文化建设 九寨天堂的规划者不仅仅满足于九寨沟举世无双的自然风光，他们还独具匠心地将藏、羌少数民族的人文景色融入其中，以增加九寨天堂的吸引力，在保证生态建设的前提下实施文化建设。

建造方将当地的民俗融于设计中，结合休闲娱乐功能的需要将当地的羌寨碉楼结合小桥流水等自然景观融合在玻璃苍穹下，形成一个不受气候影响的室内旅游古镇。

古镇内建有富有标志性的羌族碉楼、石砌房、栈道、石片墙、木柱横梁、玉米棒等，一景一物都将藏、羌浓郁的民族风俗和源远流长的历史与文化内涵浓缩其中，展示在游客面前。

从大堂钢拱玻璃结构尾端，自然过渡到室外，是面积11000平方米的古羌寨，以其独特的建筑风格被誉为“东方古堡”。

它由13座碉楼和中心广场构成，汇集了数十间风格各异的文化酒吧、各国风味餐厅，成为中心最具文化积淀的部分。

蓝天白云、绿树花枝、小桥流水、鸳鸯嬉戏，富有羌族文化的建筑与自然完美和谐地结合在一起，若能坐在小桥流水旁的茶座里，品上一壶淡香的绿茶，望向玻璃穹顶外，绿的森林、白的雪山，那尘俗的喧嚣也就在不经意间悄然涤尽了。

<<度假饭店规划、运营与管理>>

编辑推荐

<<度假饭店规划、运营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>