

<<传播学理论基础与实战练习>>

图书基本信息

书名：<<传播学理论基础与实战练习>>

13位ISBN编号：9787303156597

10位ISBN编号：7303156593

出版时间：北京师范大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学理论基础与实战练习>>

书籍目录

第一章 传播学研究对象与基本问题第二章 人类传播活动的历史与发展第三章 人类传播的符号与意义第四章 人类传播的过程与系统结构第五章 人类传播的基本类型第六章 传播制度与传播媒介第七章 大众传播的受众第八章 传播效果研究第九章 国际传播与全球传播第十章 传播学研究史和主要学派

<<传播学理论基础与实战练习>>

编辑推荐

目前市场上考研复习资料很多，并且对考试的各种题型一一列举，但在内容的全面性上往往有所缺失，因此，我们的这本备考指南主要以知识的全面性为重点，力求为学习者提供全面性的帮助，使其可以根据自己的学习要求各取所需。

题型包括名词解释、简答和论述三类。

通过对阴艳、张彦华、巩云丽主编的《全国硕士研究生入学考试备考指南：传播学理论基础与实战练习》提供的三种类型试题的学习，对于一般的选择題应该是能够应付自如的，所以选择題不再作为《全国硕士研究生入学考试备考指南：传播学理论基础与实战练习》的内容单独列出，以免造成内容重复和学习者时间和精力浪费。

一些基本的文化知识不再作为需要解释的内容收入。

<<传播学理论基础与实战练习>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>