

<<中国动画产业与消费调查报告(20)>>

图书基本信息

书名：<<中国动画产业与消费调查报告(2008-2013)>>

13位ISBN编号：9787303173419

10位ISBN编号：7303173412

出版时间：北京师范大学出版社

作者：周雯,何威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要针对2008——2013年的中国动画产业，进行产业状况及消费分析方面的调查，在整合了过去五年来中国电影、电视动画的大量数据的基础上，深入分析归纳了我国动画产业较长一段时间的发展变化趋势，以及区域发展特征、与国外动画电影比较分析等内容。

本书针对中国动画消费者展开了大规模科学方法抽样调查，以超过600个有效样本，全面统计了我国城市动画受众消费偏好、频率、行为、趋势等情况，并与其人口统计特征交叉分析，得出对行业极具价值的结论。

本书选择十位具有代表性的业界知名人士，通过深入访谈和对谈的方式，展现实践者眼中真实而多元的行业动向，呈现中国动画人的光荣与梦想，奋斗与艰难。

《中国动画产业与消费调查报告（2008—2013）》分两大部分——中国动画产业、中国动画消费。报告全面整理中国动画电影（票房、上映数量、上映时间、技术形式）数据；针对动画电影、电视动画、网络动画、动画周边，进行受众区域、人口结构、传播渠道、各年龄段偏好的深入量化分析；收录当今10位动画领军人物的珍贵访谈实录；整理中国重要动漫展会和重要动漫奖项数据。

资料翔实，数据丰富实用，供动画学界、业界、各职能部门及动画爱好者珍藏。

《中国动画产业与消费调查报告（2008-2013）》是我们数字媒体系师生大约半年的研究结果，2013年6月左右交书稿，因故至今才得以由北京师范大学出版社正式出版。

在为数不少的动画、动漫产业“年度报告”、“发展报告”与“蓝皮书”中，本书有如下三大特点：

一、综合盘点与深入分析五年产业数据。

二、开展了北上广三城市动画消费者大规模科学抽样调查与实证研究。

三、十位知名动画人深度访谈实录与原生态观点展现。

研究浅陋、问题多多，请大家在关注之余也多提宝贵意见。

同时，我们下一年度的动画产业与消费研究已经启动，欢迎各界朋友继续给予我们帮助与支持！

作者简介

周雯，北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系主任，副教授。
北京电影学院电影学硕士，北京师范大学电影学博士，美国南加州大学（USC）电影学院访问学者，
数字影像与数字艺术产业研究者。

何威，北京师范大学艺术与传媒学院数字媒体系讲师。
清华大学传播学博士，英国威斯敏斯特大学媒体、艺术与设计学院访问学者，数字媒体、互联网与文化创意产业研究者。

书籍目录

- 第一部分 中国动画产业发展状况报告 (2008-2012)
- 第一章 2012年中国动画产业发展备忘
 - 第一节 动画产业政策扶持的思路更新
 - 第二节 有市场影响力的动画品牌更新
 - 第三节 动画播出机构的收视状况更新
 - 第四节 动画企业的运营模式更新
- 第二章 国产动画电影市场趋势分析 (2008-2012)
- 第一节 上映数量持续快速上升
- 第二节 票房总量不断提高, 单片票房不增反降
- 第三节 二维动画影片和非立体影片占据院线主流
- 第四节 故事来源以原创为主, 网游改编模式异军突起
- 第五节 奇幻与童话题材最多, 主要面向幼儿观众
- 第三章 国产和进口动画电影的对比分析 (2008-2012)
- 第一节 上映数量: 从落后到超越
- 第二节 上映时间: 暑假、寒假与六一档竞争激烈
- 第三节 技术形式: 国产——二维、非立体, 进口——三维、立体
- 第四节 引进国: 美国过半, 日本以剧场版动画为主
- 第五节 票房情况: 进口动画电影显著领先
- 第六节 全球化与本土化: 票房差异折射文化差异
- 第四章 中国动画电影市场历年票房十强盘点 (2008-2012)
- 第一节 中国动画电影市场票房综述 (2008-2012)
- 第二节 2008年中国动画电影市场票房十强
- 第三节 2009年中国动画电影市场票房十强
- 第四节 2010年中国动画电影市场票房十强
- 第五节 2011年中国动画电影市场票房十强
- 第六节 2012年中国动画电影市场票房十强
- 第五章 国产电视动画片生产态势分析 (2008-2012)
- 第一节 国产电视动画片生产的基本态势
- 第二节 国产电视动画片生产的城市分析
- 第三节 国产电视动画片生产的企业分析
- 第四节 国产电视动画片生产的产业基地分析
- 第五节 国家推荐播出的优秀动画片区域分析
- 第六节 小结
- 第六章 中国网络动画发展脉络与问题分析 (2000-2013)
- 第一节 繁荣——中国网络动画的“闪客”时代
- 第二节 衰退——大爆发后的沉寂
- 第三节 后“闪客”时代——从“纯兴趣”到对赢利模式追求的创作转变
- 第四节 问题与展望——中国网络动画的未来
- 附: 中国手机动漫2012年度销售数据排行榜
- 第二部分 中国动画消费调查报告 (2013年度)
- 第七章 引言
 - 第一节 调查背景、方法与范围
 - 第二节 电影观众分析
- 第八章 动画电影观众分析
 - 第一节 动画电影观众规模

第二节 动画电影观众的人口结构

第三节 动画电影信息传播渠道分析

.....

第三部分 中国动画人物访谈录 (2012-2013)

第四部分 中国动画产业与消费调查报告总结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>