

<<国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787304008611

10位ISBN编号：730400861X

出版时间：1993-10

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：魏嵩寿 编

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学>>

内容概要

《国际市场营销学》作为电视大学国际贸易专业和市场营销学专业的国际市场营销课程的通用教材，并可供高等学校、经济研究机构中从事国际贸易学和市场营销学的教学工作者和研究工作者、本科、专科学生以及对外贸易经济企业的业务与管理人员的学习参考。

<<国际市场营销学>>

书籍目录

第一篇 总论第一章 导言第一节 国际市场营销的兴起和国际市场营销观念的更新第二节 国际市场营销的涵义第三节 国际市场营销学的研究对象与方法复习思考题第二章 国际市场营销与国际贸易第一节 国际市场营销与国际贸易的相互关系第二节 影响当代国际贸易和国际市场营销的重要因素第三节 当代世界贸易的重大发展变化复习思考题第二篇 国际市场营销环境与机会的分析第三章 国际市场营销的环境第一节 经济技术环境第二节 文化环境第三节 政治法律环境第四节 地理环境复习思考题第四章 国际市场购买行为分析第一节 国际市场消费者购买行为第二节 国际市场消费者购买决策过程第三节 国际市场集团购买特征？第四节 国际市场集团购买行为复习思考题第五章 国际市场调研和营销信息系统第一节 国际市场调研的内容第二节 国际市场调研的方法第三节 国际市场营销信息系统复习思考题第三篇 国际市场营销策略的制定第六章 国际营销的目标市场选择第一节 国际市场的细分第二节 国际营销目标市场选择的程序第三节 国际市场营销的目标市场策略第四节 影响采取目标市场策略的因素复习思考题第七章 市场竞争策略第一节 竞争环境分析第二节 竞争对手分析第三节 竞争优势策略第四节 竞争地位策略第五节 合作营销策略第六节 影响竞争策略选择的非市场因素.....第四篇 国际市场营销的计划、组织与控制

章节摘录

2.人口分布不均衡。

从世界人口的国别地区分布来看，仅仅10个人口最多的国家就占了人口总数的三分之一，人口分布很不均衡。

人口数量与经济收入往往不是同步增长。

不少发达资本主义国家的人口增长率不高，并且有的呈下降趋势。

据日本厚生省统计，从70年代到80年代日本的人口自然增长率连续9年下降。

西欧各国相继出现了人口负增长的趋势。

这主要是由于人们生活价值观念的改变，追求个人生活质量的提高，以及妇女就业机会大大增加等原因所致。

与此同时，广大发展中国家的人口却增加较快。

人口问题已经成为影响发展中国家经济发展的一大隐患。

3.人口年龄结构的变化。

近几十年来，不论是发达国家还是广大发展中国家，随着物质生活水平的提高和医疗卫生事业的发展，人口死亡率普遍下降，人均寿命大大延长，人口结构正逐渐趋于老龄化。

“白发阶层”的不断壮大为企业的营销活动带来了新的机遇和挑战。

另外，由于战后出现的两次生育高峰，当代的青年消费者已经形成了一个巨大的有潜力的市场，同时，用于儿童生活消费的绝对支出也有所增长。

4.家庭结构的变化。

总的趋势是家庭规模向小型化发展。

欧美各国“女权运动”的高涨，妇女就业的人数日益增加，青年人普遍晚婚，而且婚姻状况极不稳定，离婚率高，家庭结构松散，成年独居者的人数也有所增加。

在许多东方国家，随着经济文化水平的提高，人们的生活方式和思想观念也在改变，一些人口大国还积极推行计划生育政策。

因此，传统的大家庭模式正逐渐消失。

对于很多以家庭为单位消费的生活用品，家庭结构的变动趋势有着重要意义。

它直接影响到对这些产品的需求状况。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>