

<<美国商务英语（上册）>>

图书基本信息

书名：<<美国商务英语（上册）>>

13位ISBN编号：9787304014315

10位ISBN编号：7304014318

出版时间：1998-2

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：柯灵思

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国商务英语（上册）>>

内容概要

《美国商务英语（上册）》总体设计是要突出把学员置于真实的环境里去实践，其目的是要帮助你掌握美国人在办公室、餐厅、饭店、商店、银行等其他公共场合所使用的日常英语。为此，该教材设计了14个不同的商业场所，并按照商贸交际中可能牵涉到的方方面面编排对话，并在每一讲中提供两三个回合的反复操练。

同时有一点是非常重要的，本教材所涉及的商业场所全部是真实的，比如奥林匹克大饭店、惠普高科技公司等等，这样会让观众仿佛亲临到了那个真实的场景中，去看、去听、去学习--就仿佛已置身于美国，亲自去参观那儿一样。

<<美国商务英语（上册）>>

作者简介

Edwin T. Comelius, Jr, 中文名字柯灵思。

柯灵思先生是著名的语言学家、是八十年代风靡全球的《英语900句》的作者和发行人，现任佩斯国际集团有限公司的总裁。

他曾就读于德克萨斯州基督教大学、耶鲁大学和南加州大学，并获英语文学士、社会语言学博士等学位。

他还精通西班牙语、法语、俄语等多国语言，并在耶鲁大学、德克萨斯州基督教大学等著名学府担任教授、导师等职务。

多年来，他还担任政府部门和福特基金会的咨询顾问。

柯灵思先生先后著有60多本有关语言学习方面的书籍。

在语言教学领域几十年的辛勤耕耘中，积累了丰富的经验，并多次作为语言学专家，代表美国在世界各地做演讲、报告、讲学等。

1975年他亲自创立了致力于语言教学的佩斯国际集团有限公司。

1987年佩斯公司与美国新闻出版署签订合同，首次开始通过卫星播放节目。

从此，佩斯公司的节目遍布世界各地，无论是在欧洲、中东、非洲，还是拉丁美洲、东南亚等，你都能收看到佩斯公司制作的语言教学节目。

1988年柯灵思先生代表美国参加第一届中国工商经济发展研讨会，从此与中国结下了不解之缘。

1989年佩斯与北京国际文化出版公司合作，通过中央电视台播放其英语教学节目，并在青岛创办了佩斯公司第一家语言学校--青岛一佩斯英语培训中心，主要负责中小学英语教师的培训任务，为提高中小学英语教学质量起到了积极的作用。

尽管柯灵思先生在语言教学方面已经取得了卓著成绩，但他依然为此执着地努力着，让我们共同祝愿他有更多的新作品问世，以飨全世界广大热衷于英语学习的读者们。

<<美国商务英语（上册）>>

书籍目录

CASE STUDY 1: THE PERSONAL TOUCHPROGRAM 1PROGRAM 2PROGRAM 3CASE STUDY 2:
GETTING THE DETAILS STRAIGHTPROGRAM 4PROGRAM 5PROGRAM 6CASE STUDY 3:
HIGH-TECH WITH A HEARTPROGRAM 7PROGRAM 8PROGRAM 9PROGRAM 10CASE STUDY 4:
HANDLING EVERYDAY DETAILSPROGRAM 11PROGRAM 12PROGRAM 13CASE STUDY 5: THE
ENTREPRENEURIAL SPIRITPROGRAM 14PROGRAM 15CASE STUDY 6: PLANNING FOR THE
FUTUREPROGRAM 16CASE STUDY 7: PREPARING A PRODUCT FOR MARKETPROGRAM
17PROGRAM 18PROGRAM 19PROGRAM 20

<<美国商务英语（上册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>