

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787304017712

10位ISBN编号：7304017716

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：兰苓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>