

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787304020071

10位ISBN编号：7304020075

出版时间：2001-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：孙成志 主编

页数：345

字数：511000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

随着人类新纪元——21世纪第一个春天的到来，一本适应远程开放教育及学习特点的中央广播电视大学工商管理本科主干必修课教材——《组织行为学》，附着浓浓的春意，摆到了读者面前。

与其说组织行为学是在第二次世界大战以后伴随着行为科学学派的出现而产生。

不如说组织行为学就是强调以人为中心的行为科学学派在学科上的体现。

在我国，由于众所周知的原因，如果说人们对管理心理学比较生疏，那么，对组织行为学就更不解其义。

因此，通常套用甚至泛指行为科学这个名称，是完全可以理解的。

作为舶来品的组织行为学，在中国应该如何借鉴、应用？

我国的理论工作者和实践工作者如同对待国外所有的科学理论一样，贯彻“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的方针，稳健地走出了一条根据我国国情来发展组织行为学的道路。

组织行为学是集科学性、系统性、综合性、应用性于一身，理论应用前景广阔，实践性、可操作性极强的一门科学。

如果说它在国外得到重视和长足的发展的生命力在于此，那么，自20世纪80年代初期传入中国后直到今天，所以能不胫而走，不翼而飞，在我国各地各个领域，各条战线得到广泛的推广应用，其奥妙也在于此。

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学课程是为广播电视大学“人才培养模式改革与开放教育试点”项目中工商管理专业本科开设的统设必修课，也是工商管理专业专升本的入门必学课。

文字教材分为主教材和学习指导两部分，全面系统阐述了本学科的基本概念、基本原理和基本知识；包括：组织行为学的研究对象与方法、个体行为、激励、群体行为、领导行为、组织行为、组织变革与发展、综合案例等八章内容。

每章附有小结并给同学们布置了作业练习，同时还介绍实际案例。

本书可作为电大远程教育工商管理专业专升本的教材，也可作为各级管理人员培训的教材。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学的研究对象与方法 第一节 组织行为学的概念与学科性质 第二节 组织行为学的产生与发展 第三节 组织行为学的研究方法 第四节 有关人性的假设 小结 练习题第二章 个体行为 第一节 人的行为分析 第二节 个性理论与人的行为 第三节 气质、能力与性格 第四节 知觉与行为 第五节 价值观、态度与行为 第六节 职业生涯设计与开发 小结 练习题第三章 激励 第一节 激励概述 第二节 有代表性的激励理论 第三节 如何提高激励的有效性 小结 练习题第四章 群体行为 第一节 群体行为的一般问题 第二节 影响群体行为和工作绩效的主要因素 第三节 群体决策 第四节 群体中的人际关系 第五节 群体冲突 第六节 信息沟通 小结 练习题第五章 领导行为 第一节 领导的概念与领导的一般原则 第二节 特性理论 第三节 行为理论 第四节 情境(权变)理论 第五节 领导理论的前沿发展 第六节 领导的有效性 小结 练习题第六章 组织行为 第一节 组织的概念与组织理论第七章 组织变革与发展第八章 综合案例主要参考书目后记

<<组织行为学>>

章节摘录

插图：7．揭榜的积极性有多高？

厂里正式张榜招贤，宣布谁能解决三车间工艺上那个老大难的技术问题，就发给奖金8000元，决不食言云云。

小吴看了，在心理捉摸开了：这问题正巧是他在大学里写毕业论文时选的题目，来厂后自己对它又很感兴趣，私下搜集了一些数据，查过一些参考文献，对解决它有了一些朦胧的设想。

当然把握并不太大，别人已干了好几年没解决，人家就是“废物”？

所以只能说有南一半把握吧！

可是，就算我解决了又怎么样呢？

不错，既然出了告示，这8000元奖金大概跑不了，可是自己并不缺钱用，不稀罕这奖金。

当然解决了它是对国家建设的一个贡献，但跟他的抱负比，只能算小事一件罢了。

去钻研这问题，要费一番脑筋，倒是有点吸引力的，还能接受锻炼、长知识。

不过，估计这方面的收获也不会太大……对了，最要紧的是这事的成功与否，对他跟组里同事的关系会有什么影响，对这一点小吴是十分关心的。

啊呀，真要搞成了，那人家会不会说我“好出风头”、“财迷心窍”？

坏了，多半会有人妒忌我、讥讽我、暗自给我一下子，那就得不偿失了。

不过，我真攻下了这一关，全厂闻名，广播站也会报道。

但这又有啥了不起呢？

切不可图虚名而招实祸呵！

何况，若失败了，多么丢脸，人家会笑话我“不自量力”的……他反复推敲斟酌，拿不定主意：去揭榜，还是不揭？

<<组织行为学>>

后记

管理是人类社会的永恒主题，正是有了管理，人类社会才能有序发展。而管理科学的出现则是社会发展的要求，管理科学的发展又推动了人类社会的进步。对人的管理是管理的核心问题，因为人是社会活动的主体，在管理中人既是管理者，也是被管理者。因此，对人的行为规律的研究成了管理科学的重要内容。在对人的行为规律的研究中，心理学家、社会学家、哲学家、管理学家都作出了贡献。组织行为学正是在这些研究的基础上产生和发展起来的。组织行为学是综合运用与人有关的各种知识，采用系统分析的方法，研究一定组织中人的行为规律的一门科学。

自20世纪80年代初传入中国后，组织行为学越来越受到人们的重视。特别是从90年代末期以来，组织行为学现已成为各大院校各种管理专业和MBA的主干课程。组织行为学是管理理论的重要组成部分，是各项专业管理的理论基础。它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，具有很强的实践性和应用性，在工商管理专业的教学中占有重要地位。

加强此学科的研究和应用，对于提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

“组织行为学”课程，是广播电视大学为人才培养模式开放教育试点项目中，与东北财经大学联合开办的工商管理本科而开设的主干必修课，总共72学时，4学分。

在全体编写组成员的共同努力下，从今年6月23日审定教学大纲后开始编写工作，在各自紧张的教学工作之余，挤时间、抢速度，赶出了这本教材，并于今年10月27日至28日在大连顺利召开了文字教材书稿审定会。

在这样短的时间里能拿出基本符合电大要求的教材，这是主编孙成志教授和其他几位作者以及课程组成员，对组织行为学这门学科的热爱和对中国远程教育事业的奉献所致。

每位编者从组织行为学课程的特点、电大远程开放教学和学习者的特征出发，认真细致地把握教学内容的科学性和先进性，运用各种教学媒体的优点，注重各种媒体的工艺设计，设计多种学习模式。并注意本学科理论知识的变动和发展，使抽象的理论更容易让学生掌握，方便学生自主学习。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学》为教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材之一。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>