

<<新经济与网络营销>>

图书基本信息

书名：<<新经济与网络营销>>

13位ISBN编号：9787304020156

10位ISBN编号：7304020156

出版时间：2001-2

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：高新民，郭诚忠主编

页数：175

字数：265000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新经济与网络营销>>

### 内容概要

本书是“国家信息化培训系列教材”之一，由全国网络营销推广计划管理委员会组织编写。本书适用于参加信息化培训的人员。

本书内容全面，通俗易懂，实用性强，是参加信息化培训人员的必备教材。

## <<新经济与网络营销>>

### 书籍目录

第一章 新经济概念和电子商务发展概况 第一节 新经济概念 第二节 新经济的宠儿——电子商务 第三节 我国电子商务发展概况 第四节 发展新经济与电子商务的对策第二章 网络营销概述 第一节 网络营销的概念 第二节 网络营销与传统营销 第三节 网络营销的竞争优势分析 第四节 网络营销策略的制定第三章 网络营销系统 第一节 网络营销系统概述 第二节 企业网络营销站点概述 第三节 企业网络营销站点的建设第四章 网上市场调查与购买行为分析 第一节 网上市场调查概述 第二节 利用Internet收集信息的方法 第三节 网络购买行为分析 第四节 网络消费者的购买过程第五章 网络营销产品的策略 第一节 网络营销产品概述 第二节 网络营销产品的开发 第三节 网上营销的品牌策略第六章 网络营销服务 第一节 网络营销服务概述 第二节 网上产品服务 第三节 网上个性化服务策略第七章 网络营销价格与渠道策略 第一节 网络营销定价概述 第二节 网络营销定价策略 第三节 网络营销渠道策略第八章 网络营销促销策略 第一节 网络营销促销概述 第二节 网上销售促进与公共关系 第三节 网络广告第九章 网络营销的实施、组织与控制 第一节 网络营销的实施管理 第二节 网络营销的组织 第三节 网络营销交易风险的控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>