

<<广告学概论学习指导>>

图书基本信息

书名：<<广告学概论学习指导>>

13位ISBN编号：9787304021375

10位ISBN编号：7304021373

出版时间：2001-7

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：郭青春，张信和 编

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告学概论学习指导>>

内容概要

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材：广告学概论学习指导》是中央广播电视大学广告学概论课程多媒体教材之一，是广告学概论课程的辅助教材。此外，多媒体教材还包括系列电视录像教材（张金海、丁俊杰、倪宁主讲）以及网上教学辅导和IP教材。

文字主教材是本课程教学的主要依据，系统讲授教学的内容。其他媒体教材都是辅助性的，为学生学习提供不同侧面的帮助。本书作为文字媒体的辅助性教材，是以《广告学概论》（张金海主编，中央广播电视大学出版社2001年版）为依据而编写的，主要包括各章节的学习目标与学习方法建议、基础知识归纳、重点内容提要、难点内容补充讲解、自测题等五部分内容，其主要目的是帮助学生领会、理解、掌握主教材的教学内容体系、重点难点问题。

<<广告学概论学习指导>>

书籍目录

第一章 导论:广告与广告学学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第二章 广告的起源与发展学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要自测题
第三章 广告市场与广告环境学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第四章 广告调查学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第五章 广告策划学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第六章 广告创意与表现学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第七章 广告媒体学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第八章 广告效果与广告预算学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第九章 广告受众学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要 难点问题补充讲解自测题
第十章 广告组织学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第十一章 广告经营与管理(上)学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题
第十二章 广告经营与管理(下)学习目标与学习方法建议基础知识归纳重点问题提要难点问题补充讲解自测题

<<广告学概论学习指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>