

<<流通概论>>

图书基本信息

书名：<<流通概论>>

13位ISBN编号：9787304022600

10位ISBN编号：7304022604

出版时间：2002-4

出版时间：夏春玉 中央广播电视大学出版社 (2002-04出版)

作者：夏春玉 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通概论>>

内容概要

《流通概论》有以下四个特点：一是全面系统。

《流通概论》分5篇11章，涵盖了商品流通领域的全部内容，因此，通过《流通概论》的学习，读者能够全面了解流通的产生与发展、流通产业的特征、贡献与发展趋势、零售与批发商业理论和经营知识、批发市场与商品交易所、电子商务与物流管理及流通政策等方面的理论与知识。

二是内容新颖。

《流通概论》主编长期从事流通理论及营销与物流管理方面的教学和研究工作，有深厚的研究积累，并在国外留学多年，在编写《流通概论》时广泛吸收了国内外最新研究成果，从而使《流通概论》能够紧跟国内外的前沿。

三是言简意赅，通俗易懂。

《流通概论》充分考虑到了开放教育学员的学习特点，尽量使用大众语言，并力语言简练，文字流畅，通俗易懂，便于读者自学。

四是理论性与操作性相结合。

《流通概论》既注意对商品流通实践中各种问题进行理论概括与理论解释，同时也注意商品流通经营知识、技术、方法与技巧的介绍，以便读者既能对商品流通问题进行理论思维，也能从事商品流通的经营管理实践。

<<流通概论>>

书籍目录

第一篇 导论第一章 商品流通的产生与发展第一节 交换与商业第二节 商业的特征与贡献第三节 商业的发展小结 学习自测题第二篇 零售商业第二章 零售商业概述第一节 零售商业的定义、功能与分类第二节 零售商业的影响因素及零售要素组合第三节 零售业态的变迁及其理论假说第四节 我国零售商业的发展趋势小结 学习自测题第三章 零售业态选择第一节 百货店第二节 连锁店第三节 超级市场第四节 专业店第五节 其他业态第六节 零售业态的选择标准与评价小结 学习自测题第四章 零售选址与店铺管理第一节 零售商圈的确定第二节 零售选址第三节 零售店铺设计第四节 零售商品陈列小结 学习自测题第五章 零售商品与顾客管理第一节 零售商品规划第二节 零售商品采购第三节 零售顾客管理小结 学习自测题第三篇 批发商业第六章 批发商业概述第一节 批发商业的定义、功能与分类第二节 批发商业的用户特征与经营原则第三节 批发商业面临的挑战与发展趋势小结 学习自测题第七章 批发市场与商品交易所第一节 批发市场的定义、功能与分类第二节 批发市场的交易规则、形式与方法第三节 商品交易所小结 学习自测题第四篇 电子商务与物流管理第五篇 商品流通政策附录 学习自测题参考答案参考文献

<<流通概论>>

章节摘录

版权页：插图：2.批发市场的产生随着批发商业从零售商业中独立出来以后，批发商队伍日益壮大，于是，许多批发商为了沟通信息、扩大交易，开始自发地集聚在商品产地、销地或集散地进行集中交易，这样，就自发地产生了原始的批发市场。

而随着自发性批发市场的形成，商品流通规模进一步扩大，参加批发市场交易的个人和组织也越来越多。

因此，为了规范批发市场的交易行为和交易秩序，创造公平竞争与公平交易的市场环境，批发市场的组织化程度也逐渐提高，由行业自律发展到政府规制，从而使自发性批发市场成为有一系列制度与规则的现代批发市场。

因此，批发市场的产生，可以说是批发商业的一次革命。

3.期货交易与商品交易所的产生批发市场的产生与发展并没有中止批发商业的变革，大约在19世纪后期又产生了从事期货交易的场所即商品交易所。

与批发市场主要从事现货交易不同，商品交易所主要从事期货交易。

所谓现货交易是指交易双方即期进行商品与货款相向交割的交易，而期货交易是指远期进行的标准化合约的交易，其一般形式是交易双方先就交易商品的品种、数量、价格、交货期和交货方式等签订合同，而实际的货款交割则在规定的期限内以实物交割或非实物交割即补齐现货与合约的价差或出卖合约等方式履行。

一般认为，1848年由82名谷物商自发组织创立的芝加哥商品交易所是世界上第一个现代意义的从事期货交易的商品交易所。

到1865年，芝加哥商品交易所的组织机构和交易规则已基本完善。

这一时期所形成并完善的谷物质量标准、重量单位、检验制度、交货月份等惯例至今仍沿用。

期货交易的产生，进一步完善了流通当事人的风险规避机制，促进了生产的发展。

因此，19世纪后期期货交易与商品交易所的产生也是批发商业的一次重大变革。

4.批发交易形式的变革批发商业的变革不仅表现在现货批发市场和期货商品交易所的出现，而且还表现在批发销售形式的变革上，即从现品销售到样品销售，以及从凭样品销售到凭标准品销售的飞跃。从现品销售到凭样品销售的飞跃，虽然只是销售形式的变革，但是这种变革却大大促进了商品流通效率的提高。

这是因为生产者或批发商可以在生产或最终销售之前凭样品订货，从而，在很大程度上减少了销售风险，也减少了商品在储藏、运输过程中的损失。

不仅如此，由于以商品样品代表的品质作为买卖和交货的依据，从而使大规模购买极为方便，提高了流通效率，也减少了交易中的纠纷。

<<流通概论>>

编辑推荐

《流通概论》是教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材之一。

<<流通概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>