

<<思想政治工作与企业发展>>

图书基本信息

书名：<<思想政治工作与企业发展>>

13位ISBN编号：9787304022983

10位ISBN编号：7304022981

出版时间：2002-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：陈宝忠

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思想政治工作与企业发展>>

内容概要

这些文章揭示了企业在社会主义市场经济和资产重组、结构调整中面临的新情况、新问题、新矛盾；阐述了在企业扭亏脱困和改革发展中思想政治工作的重要地位和作用；纪录了广大国有企业在“九五”期间实现两个根本转变过程中完成两个目标的光辉历程；介绍了各行业上百家国有大中型企业做好新形势下思想政治工作、加强党的建设、搞好企业文化建设、开展群众性精神文明创建活动的经验；反映了他对新形势下思想政治工作的一些规律性探索和理性思考。在企业和其他行业从事思想政治工作、管理工作及研究工作的同志，读一读这些文章，在思想上会受到启发，在实践中也有借鉴意义。

<<思想政治工作与企业发展>>

作者简介

陈宝忠，笔名忠言、宝文，河北迁安人，汉族，1960年3月出生，中央党校在职研究生政治学专业毕业。

现任中宣部中国职工政研会研究部副主任，兼任《政工研究动态》副主编，副编审。

1976年高中毕业，1978年参军在大兴安岭，1981年考入长沙军事学院学习，1984年集体转业到铁道部企业，1994年调到北京石景山区组织部，1996年调中宣部思政会工作至今。

荣获过铁道部优秀党务工作者称号。

曾任指导员、基层企业书记、厂办主任、工委主任等职，多年从事党务、思政工作和政工研究，爱好新闻写作，1988年起任《中国铁道建筑报》通讯员，1996年起任《中国企业政工信息报》特约记者。

在《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《学习时报》、《工人日报》、《中国市场经济报》等报刊上发表各种体裁文章500多篇。

参加了《全国优秀政研成果汇集》、《政工研究动态》等8部书刊的编纂工作。

<<思想政治工作与企业发展>>

书籍目录

探索研究篇思想政治工作是我国企业的特有优势适应新形势 探索新方法浅谈思想政治工作与企业管理的有效结合企业文化--思想政治工作的重要载体思想政治工作有“规”可循思想政治工作要社会化要重视新经济组织中的党建工作要高度重视新领域的思想政治工作遵循三个规律 做好两个转变中的思想政治工作怎样做好企业改革中的思想政治工作浅谈做好思想政治工作的规律和办法要高度重视政治社会化论决策科学化民主化的法律保障针对社会转型期的职工心态做好思想工作认真做好党员发展工作企业实践“三个代表”重要思想的必要性企业党组织的地位作用不能削弱落实“九五”计划 做好两个根本转变中的思想政治工作科技发展使企业思想政治工作面临的形势和任务关于新时期我国公民政治意识的形成和发展的研究随想启示篇承包的今天要想到明天适应市场 更新观念切忌熊瞎子掰棒子基层政工干部要注意抓典型当前职工渴望的思想政治工作方式党支部书记例会制度值得提倡让更多的人站到党旗下“人”是需要管理的“先进分子”要带头完善自己班组是落实思想政治工作的前沿阵地要准确理解职工的概念开展思想政治工作 勿忘时代特征也谈建党80周年机构改革 政研会的地位作用不变牢记两个“务必”迈向新世纪黄金价格下滑 思想政治工作不滑坡政工工作的“六巧”妙用--评谭全力所著的《枝叶集》十年求索开奇葩--评李允富新著《思考与实践》为建设钢铁迁安、中等城市唱响主旋律.....经验交流篇企业风采篇宏观管理篇后记

<<思想政治工作与企业发展>>

章节摘录

要重视新经济组织中的党建工作 个体、私营企业是在党的政策允许、支持下,在我国的大地上生存和发展起来的。

在个体、私营企业中建立党组织,开展思想政治工作是题中应有之义。

而在新经济组织刚兴起时,一些个体、私营业主却有不同成见,尤其是有些外资企业的党组织在开展组织活动时不得不在“地下活动”。

随着共产党员的作用在非公有制经济发展中的逐步显现,个体、私营业主和外商对共产党的认识也逐步提高,他们逐步懂得共产党员是企业发展的中坚力量,党组织是企业的无价之宝,开展思想政治工作是企业发展壮大的助推器。

目前,企业正在贯彻“三个代表”的重要思想,落实江泽民同志的“七一”重要讲话精神。

各级党组织和组织部门要以此为契机,把思想统一到“七一”重要讲话精神上来,把其精神实质贯彻到具体工作中去。

要坚持以经济建设为中心,加强思想政治工作,大力建设好企业文化,提高职工队伍的综合素质。

要把维护职工合法权益,提高职工的生活水平,在讲究经济效益的同时,注重社会效益,增强企业对社会的贡献力,作为企业包括个体企业和私营企业的党建工作的出发点和落脚点。

重视新经济组织中的党建工作,要从三个方面入手:第一,要提高认识,非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。

在非公有制经济中开展党建工作是一个新领域,是加强党同非公有制企业中广大职工群众的联系,巩固党在新形势下的执政基础的需要。

非公有制经济组织中的员工也是我国社会主义事业的建设者,加强党的领导,做好他们的思想政治工作,是党建工作和思想政治工作的重要组成部分。

在非公有制企业中培养一支“四有”职工队伍是我们党组织义不容辞的责任。

第二,积极探索在新经济组织开展党建工作的规律。

要深入基层调查研究,摸索党组织的依托形式,如何实施政治领导,怎样履行党员的权利和义务,用什么办法对职工开展思想政治工作,等等。

第三,要切实加强个体、私营企业党组织建设。

只有把个体、私营企业党建工作抓好,才能充分发挥党的政治优势--思想政治工作的作用。

贯彻中央思想政治工作会议精神,把思想政治工作任务落实到基层,其中,也包括落实到个体和私营企业这个员工聚集的领域。

随着改革开放的深入,随着社会主义市场经济的发展,这一领域的面越来越宽,就业群体的人数也越来越多,相应的对党建工作和思想政治工作的需求量也越来越大。

按照党章的规定,凡个体、私营企业中三名以上的党员,就要组建支部,不足三名的要组成联合支部或党小组,按“三会一课”的要求经常开展活动。

只有把个体和私营企业的党建工作抓紧抓好,党的思想政治工作才能落实到基层,才能避免死角和盲区,党的路线方针政策才能贯彻到基层。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>