

图书基本信息

书名：<<电子商务师-国家职业资格培训教程>>

13位ISBN编号：9787304032272

10位ISBN编号：7304032278

出版时间：2005-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：中国就业培训技术指导中心

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务的迅猛崛起和发展,使那些“既懂电子,又懂商务;既会应用,又会创新”的复合型人才的需求迅速加大。

据IDC估算,如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模,电子商务职业岗位人才需求将增加到2000万人,这个数字比全世界现有的信息专业人员总数还要大。

人才瓶颈将是阻碍电子商务发展的重要因素,因此,各个国家在制定电子商务发展政策和规划时,都高度重视人才的培养和培训工作。

我国政府对电子商务人才的培养和培训工作极为重视,为了推动电子商务人员的职业培训和职业技能鉴定工作的开展,在电子商务从业人员中推行国家职业资格证书制度,中国就业培训技术指导中心在完成《电子商务师国家职业标准》(以下简称《标准》)制定工作的基础上,组织部分参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家,共同编写了《电子商务师国家职业资格培训教程》(以下简称《教程》)系列教材。

本套《教程》紧贴《标准》。

内容上力求体现“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,突出职业培训特色;结构上,针对电子商务人员职业活动的领域,按照模块化方式,分为电子商务员、助理电子商务师、电子商务师和高级电子商务师(分别对应国家职业资格四级、三级、二级、一级)4个等级进行编写。

内容概要

依据《电子商务师国家职业标准（2005年版）》，由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写了电子商务师职业电子商务员（国家职业资格四级）教材，用于国家职业技能鉴定培训。

本书包括网页制作、网络商务信息收集与交换、网络营销、电子商务交易、电子商务安全管理五个部分，分别介绍了电子商务员应掌握的职业技能和相关知识。

书籍目录

第一章 网页制作 第一节 简单网页制作 一 网页文本 二 插入图像 第二节 网页定位 一 表格的使用 二 框架的使用 第二章 网络商务信息收集与交换 第一节 网络商务信息收集 一 网络商务信息的收集方法 二 网络商务信息的分类整理 第二节 网络商务信息交换 一 使用电子邮件进行商务信息交换 二 登录到网络搜索引擎 三 互换链接 第三章 网络营销 第一节 网络营销工具的使用 一 运用电子邮件列表进行许可营销 二 运用群发邮件进行许可营销 第二节 网络广告与促销 一 网络广告制作 二 网络广告发布 第四章 电子交易 第一节 网上注册 一 填写注册信息 二 网上商品选购 第二节 电子支付 一 申请网上支付卡 二 设置及使用网上银行 第五章 电子商务安全管理 第一节 密码管理 一 设置修改密码 二 电子邮件密码的管理 第二节 数字证书使用 一 数字证书的申请 二 数字证书的管理 第三节 安全工具使用 一 查杀病毒 二 安装使用防火墙软件

章节摘录

插图：

编辑推荐

《电子商务师:电子商务员(国际职业资格4级)》由中央广播电视大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>