

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787304035426

10位ISBN编号：7304035420

出版时间：2006-3

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：郑力，厉嘉玲 主编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

当今社会，世界物流业呈持续高速增长态势，物流业已经成为一个朝阳产业，对人类生活工作起着重要的推动作用。

近几年的资料表明，物流业已成为我国经济领域中发展最快、最活跃、最具热点的一个行业。

物流发展的理念现在已上升到供应链管理的理念，供应链管理的方法也有了很大的发展。

物流业的蓬勃发展对物流人才形成了较大的需求，具有现代物流理念和知识，熟悉物流业务流程，能够进行物流管理、规划的实用型高等专业人才尤为匮乏。

这本《供应链管理》是中央广播电视大学“教育部人才培养模式改革和开放教育试点”项目中的物流管理专业（专科）使用的教材，旨在紧密结合我国物流业的发展及其对物流人才的需求，系统地阐述供应链管理的基本概念、基本理念、基本技术和方法。

为培养面向企业、面向物流业务的实用型专门人才服务。

与其他同类书籍相比，本书的最大特点是突破了传统的物流管理理论与方法，体现了职业价值取向。

在供应链管理思想的基础上，全面、系统地介绍和分析了现代物流与供应链管理的相关理论、思想和方法体系，同时也注重职业技能的操作、训练。

具体地讲，本书有以下几方面的特征：（1）结构新。

本书结构体系反映了我国高等院校物流专业课程设置的最新发展现状。

采用了新的教材内容体系，在每章中增加了学习目的、实例、案例、本章概要等内容。

每章中有多个实例，穿插在各章节内容中，这些实例和案例均来自当前的物流实践。

（2）系统性。

全书共分为12章，从供应链和供应链管理的基本概念出发，详细介绍了供应链管理的基础和方法，供应链的设计原则和策略，供应链合作伙伴的选择方法与步骤，供应链的库存管理、成本管理、关系管理，供应链管理中的信息技术，供应链管理环境下的生产计划与控制，供应链的业务流程再造，供应链的绩效评价方法以及供应链的新发展。

<<供应链管理>>

内容概要

本书是中央广播电视大学“教育部人才培养模式改革和开放教育试点”项目中的物流管理专业(专科)使用的教材。

全书共分为12章，从供应链和供应链管理的基本概念出发，详细介绍了供应链管理的基础和方法，供应链的设计原则和策略，供应链合作伙伴的选择方法与步骤，供应链的库存管理、成本管理、关系管理，供应链管理中的信息技术，供应链管理环境下的生产计划与控制，供应链的业务流程再造，供应链的绩效评价方法以及供应链的新发展。

<<供应链管理>>

作者简介

郑力，教授，博士生导师，清华大学工业工程系常务副系主任，机械工程学会理事，生产工程分会副总干事长、工业工程分会理事。

《工业工程与管理》杂志副主编，
“ International Journal of HCI ”、“ Integrated Computer Aided Engirfeering ”、“ International Journal ofElectronic Business Malaagement ”等杂志编委。

研究方向主要是先进制造系统和物流工程，至今已经主持完成了十多项高级别的科研项目，发表学术论文60余篇，其中被三大检索机构收录超过30篇，出版专著和教材4本。

曾经获得国家发明四等奖、国家教委科技进步三等奖、首届教育部优秀青年教师奖、北京市“五四”奖章、清华大学“良师益友”等奖励。

厉嘉玲，深圳广播电视大学经济管理系工商管理教研室主任，副教授。

从事教学和教学研究工作已有20年，具有教学和经济管理两方面的专业知识，目前主要侧重于物流管理研究。

近几年来主编和参编教材4本，发表论文近2嘴，其中部分论文已由中国人民大学书报资料中心转载，并有部分论文获奖。

曾参与物流企业现代化管理的研究课题，参与了中央广播电视大学和深圳广播电视大学开放教育共享大专物流管理新专业的开发工作，同时参与了“物流学概论”主教材、辅助教材的编写，以及CAI课件教学资源建设工作。

<<供应链管理>>

书籍目录

- 第一章 供应链管理基础
 - 第一节 供应链管理的产生背景
 - 第二节 传统管理模式及其缺陷
 - 第三节 供应链管理模式的产生与发展
 - 第四节 供应链概述
 - 第五节 供应链管理概述
 - 第六节 实施供应链管理的原则和步骤
- 第二章 供应链的构建
 - 第一节 供应链结构模型
 - 第二节 供应链的设计策略
 - 第三节 供应链的设计原则
- 第三章 供应链的合作伙伴选择
 - 第一节 供应链战略合作伙伴关系
 - 第二节 供应链合作关系形成的要点
 - 第三节 选择合适的供应链合作伙伴
 - 第四节 合作伙伴综合评价与选择的步骤
 - 第五节 供应链核心企业对供应链合作关系的影响
- 第四章 供应链管理方法
 - 第一节 快速反应
 - 第二节 有效客户反应
 - 第三节 商品分类管理
 - 第四节 协同计划预测及补货
 - 第五节 企业资源计划
- 第五章 供应链管理环境下的生产计划与控制
 - 第一节 传统的生产计划与控制
 - 第二节 供应链管理环境下的生产计划与控制
 - 第三节 供应链管理环境下生产系统的协调
- 第六章 供应链库存管理
 - 第一节 供应链库存管理中的主要问题
 - 第二节 供应链中的需求变异放大原理与库存波动
 - 第三节 供应链下的库存管理方法
 - 第四节 供应链多级库存优化与控制
- 第七章 供应链成本管理
 - 第一节 供应链成本管理的背景与理念
 - 第二节 供应链成本的划分
 - 第三节 供应链成本的影响因素
 - 第四节 供应链成本的计算方法
 - 第五节 供应链成本的控制策略
 - 第六节 供应链成本管理方法——目标成本法
- 第八章 供应链管理中的信息技术
 - 第一节 信息技术及其在供应链中的应用
 - 第二节 供应链管理信息的共享与集成
 - 第三节 供应链管理中的信息安全
 - 第四节 供应链管理软件
- 第九章 供应链上的关系管理

<<供应链管理>>

第一节 关系管理概述

第二节 客户关系管理

第三节 供应商关系管理

第十章 供应链环境下的业务流程重组战略

第一节 业务流程重组概述

第二节 业务流程重组的技巧与方法

第三节 供应链环境下的业务流程重组战略

第十一章 供应链的绩效评价

第一节 供应链绩效评价概述

第二节 供应链绩效评价体系

第三节 供应链标杆管理

第四节 供应链绩效报告

第五节 我国供应链绩效水平评价参考模型(SCPR1.0)介绍

第十二章 供应链管理的现代发展

第一节 电子供应链管理

第二节 绿色供应链管理

第三节 全球化供应链管理

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>