

<<建筑工程招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑工程招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787304036331

10位ISBN编号：7304036338

出版时间：2006-7

出版时间：中央电大

作者：郭素芳 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑工程招投标与合同管理>>

前言

随着我国建设领域改革的不断深化，工程招标投标与合同管理制度已经确立并逐步发展起来。本书适应我国加入WTO及国内外建筑市场不断发展和变化的需要，以《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》以及相关的配套法规为依据编制。

“建设工程招投标与合同管理”课程是中央广播电视大学“建筑施工与管理专业”选修的专业课之一。

要求学生掌握工程招标、投标、合同管理、信息管理方面的基本知识和相关的法律知识，培养学生具备应用招投标及合同管理知识，完成对招投标信息的分析、处理。

组织工程项目招标，作出投标策划，编制投标文件，进行合同谈判，签订施工承包合同，并完成项目实施过程中施工合同管理的实践能力。

本书由工程招标投标和合同管理两个部分共7章构成，即：绪论；工程招标、投标概述；工程施工招标；工程投标；开标、评标和定标；建设工程合同；工程索赔。

本书由内蒙古建筑职业技术学院郭素芳老师任主编，内蒙古建筑职业技术学院樊文广、雷建平老师参编。

内蒙古建筑职业技术学院郝俊教授、内蒙古第二建设股份有限公司总经济师国桂玲同志主审，在审核过程中提出了许多宝贵意见和建议，在此表示由衷地感谢。

限于编者水平有限，本书如有不当或错误之处，敬请广大读者指正。

编者 2006年5月

<<建筑工程招投标与合同管理>>

内容概要

《建筑施工与管理专业系列教材：建筑工程招投标与合同管理》课程是中央广播电视大学“建筑施工与管理专业”选修的专业课之一。

要求学生掌握工程招标、投标、合同管理、信息管理方面的基本知识和相关的法律知识，培养学生具备应用招投标及合同管理知识，完成对招投标信息的分析、处理。

<<建筑工程招投标与合同管理>>

书籍目录

1 绪论1.1 建筑市场1.2 有形建筑市场1.3 建筑市场的资质管理2 工程招标、投标概述2.1 工程招标投标的相关概念和特点2.2 工程招标投标的主体2.3 工程招标投标的范围2.4 工程招标投标的方式3 工程施工招标3.1 工程施工招标的条件与程序3.2 资格预审3.3 招标文件的编制3.4 无标底招标4 工程投标4.1 投标及其程序4.2 投标文件的编制4.3 投标决策和报价策略4.4 国际工程投标报价5 开标、评标和定标5.1 开标、评标、定标简介5.2 评标、定标程序与要求5.3 常用评标办法6 建设工程合同6.1 概述6.2 建设工程勘察、设计合同管理6.3 建设工程监理合同管理6.4 建设工程施工合同管理7 工程索赔7.1 工程索赔概述7.2 工程施工索赔的管理附录1 中华人民共和国招标投标法附录2 建筑业企业资质管理规定附录3 建设工程勘察设计企业资质管理规定附录4 工程监理企业资质管理规定附录5 工程建设项目招标范围和规模标准规定附录6 招标公告发布暂行办法附录7 评标委员会和评标方法暂行规定附录8 建设工程施工合同示范文本

章节摘录

(3) 用边际收益分析方法确定生产能力。

产品的成本可分为固定成本和变动成本两部分。

在一定限度下总成本随着产量的增加而增加，但单位产品的成本却随着产量的增加而逐渐减少。

因为固定成本是不变的，产量越多，摊入每个产品的固定成本越少，但产量超过一定限度时。

必须追加设备、管理人员等，这样平均成本又会随着产量的增加而增加。

我们把每增加一个产品而同时增加的成本，称边际成本，即每增加一个单位产量而需追加的成本。

当边际成本小于平均成本时，平均成本随产量的增加而减少；若边际成本大于平均成本。

这时再增加产量就会增大平均成本。

因此企业生产存在一个最高产量点，在盈亏平衡点与最高产量点之间的产量都是可盈利的产量。

2. 决定是否参加某项工程的投标 (1) 确定投标的目标。

决定是否参加某项工程的投标，首先应根据企业的经营状况确定投标的目标，投标的目标可能是“获得最大利润”或“确保企业有活干”，也可能是“克服一次生存危机”。

(2) 确定判断投标机会的标准。

即达到什么标准就决定参加投标，达不到该标准则不参加投标。

投标的目标不同，确定的判断标准也不同。

判断标准一般从三个方面综合拟定。

一是现有技术条件对招标工程的满足程度。

包括技术水平、机械设备、施工经验等能否满足施工要求；二是经济条件，如资金运转能否满足施工进度，利润的大小等；三是生存与发展方面的考虑，包括招标单位的资信，是否已经履行各项审批手续，工程会不会中途停建缓建，有没有内定的得标人，能不能通过该工程的施工而取得有利于本企业的社会影响，竞争对手的情况，自身的优势等。

针对上述三方面的内容分别制定评分标准，若该工程得分达到某一标准则决定参加投标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>