

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787304036546

10位ISBN编号：7304036540

出版时间：2006-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：刘庆元

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书的编者单独编写了思考与讨论部分，旨在通过该部分内容，指导和帮助辅导教师有效地组织教学活动，调动学生自主学习的积极性，将理论知识变成学生的应用能力。

在这部分，设计了四个栏目：情景案例、亲身体验、案例分析、资料与观点。

本书可供电大系统管理学科的学生使用，也可供普通高校的全日制学生以及各类成人学生使用。

<<企业战略管理>>

作者简介

刘庆元

教授，硕士研究生导师。

1966年毕业于辽宁财经学院贸易经济系。

曾任东北财经大学贸易经济系主任、工商管理学院院长，兼任全国高校物价教学研究会副会长、辽宁省价格学会副会长、辽宁省商业会计学会副会长、辽宁省消费者协会常务理事等职。

主要研究方向为价格理论与企业战略管理。

撰写和主编有《价格学原理》、《市场价格理论与实务》、《国内贸易实务》、《现代商业企业管理学》、《企业战略管理》等10余部著作、教材，发表论文20余篇，学术成果有多项获奖，并曾获辽宁省先进教师光荣称号。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一部分 基本理论

第一章 战略管理导论

第一节 企业战略内涵

第二节 企业战略管理特征及其过程

第三节 战略管理过程

第四节 战略管理的产生与发展

第二章 外部环境分析

第一节 宏观环境分析

第二节 产业环境分析

第三节 竞争对手分析

第四节 顾客分析

第三章 内部环境分析

第一节 企业经营资源分析

第二节 战略能力分析

第三节 核心能力分析

第四节 环境分析技术

第四章 战略目标设定

第一节 确定企业使命

第二节 战略目标体系

第三节 企业战略目标制定

第五章 公司战略选择

第一节 成长型战略 : 战略类型

第二节 成长型战略 : 实现方式

第三节 稳定型战略

第四节 收缩型战略

第五节 公司战略选择方法

第六章 竞争战略选择

第一节 基本竞争战略

第二节 竞争位势战略

第三节 产业生命周期战略

第七章 合作战略选择

第一节 合作营销

第二节 虚拟经营战略

第三节 战略联盟

第四节 企业集群战略

第八章 职能战略

第一节 职能、职能部门和职能战略

第二节 市场营销战略

第三节 财务战略

第四节 研究与开发战略

第五节 人力资源战略

第六节 生产战略

第九章 战略实施

第一节 战略实施的原则与模式

第二节 组织结构选择

<<企业战略管理>>

第三节 战略资源配置

第四节 企业文化建设

第五节 企业战略家的作用

第六节 信息支持系统

第十章 战略控制

第一节 战略控制的特征与原则

第二节 战略控制与评价过程

第三节 战略调整

第二部分 思考与讨论

一、战略管理导论案例

二、外部环境分析案例

三、内部环境分析案例

四、战略目标设定案例

五、公司战略选择案例

六、竞争战略选择案例

七、合作战略选择案例

八、职能战略案例

九、战略实施与控制案例

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>