

<<实用心理学>>

图书基本信息

书名：<<实用心理学>>

13位ISBN编号：9787304037772

10位ISBN编号：7304037776

出版时间：2006-12

出版时间：中央广电大

作者：许燕 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用心理学>>

前言

心理学自19世纪诞生以来，已走过了百多年的历程。

随着科学技术的发展，心理学有了飞速的发展；随着经济发展及生活水平的提高，心理学的地位有了迅猛的提升。

人们普遍意识到生活离不开心理学，它不仅是我们生活的调味品，也逐渐成为我们生活的必需品。

21世纪是生命科学的时代，心理学作为生命科学的一个研究领域，发挥着越来越巨大的作用。

人类探索的视角也从外部世界转向人类自身，特别是对人脑的机能——心理活动规律的探索。

科学地认识人类自身是我们面临的永恒主题，哲学家、科学家从不同领域对心理现象进行了探讨，力求解开心理的奥秘，打开“黑箱”。

人类心理的复杂性令古人为之感叹；现代科技发展使人们对心理现象的探索不断深入，取得了许多重要发现，又令现代人喜悦。

心理学在中国发展至今，大众对它的认识更深刻了，意识到它在个人生命发展历程中的重要性，对心理学知识的需求也随之增强，有越来越多的人希望从阅读心理学的书籍中得到有关知识。

心理学作为探索人类生命领域的科学，有其广泛性特征。

哪里有人，哪里就会有心理学。

心理学深入到人类的日常生活，体现了很强的实用价值：它会告诉人们如何提高生命的质量，使自己成为健康而有作为的人。

心理学既涉及人的不同生活领域，也吸纳了不同的学科知识，成为一门百川交汇的综合学科。

本书力图反映出心理科学的知识性与实用性相结合的特征。

本书知识结构的编排，是在实地调研和专家研讨的基础上产生的。

除了阐释心理学的一般性基础知识外，本书还介绍了与我们日常生活紧密相关的心理学应用性知识，力求对大学生当前的学习、生活及未来工作具有实际指导意义，体现“学以致用”的原则。

<<实用心理学>>

内容概要

本书是一本突出科普性与实用性特点的通识教材。

本教材旨在向读者介绍心理学的基础性知识，特别是在工作、学习、生活中经常会应用到的心理学基本原理与方法，帮助读者有效地了解并运用心理学知识，提高自身的素质，促进工作与提高学习成效。

第一版教材自2000年出版到2006年间已经印刷了11次，可以看出大众对心理学知识的渴求。

为了使教材内容更加丰满，更贴近我国现实生活，更突出知识的实用性特征，我们对教材进行了重新修订。

<<实用心理学>>

书籍目录

第1章 心理学及其应用

第一节 心理学对象

一、心理学的定义

二、心理学研究的主要内容

三、心理学的性质

第二节 心理学的分支

一、心理学基础理论领域

二、心理学的应用领域

第三节 心理学的学派

一、构造心理学

二、机能心理学

三、格式塔心理学

四、行为主义心理学

五、精神分析心理学

六、人本主义心理学

七、认知心理学

第四节 心理学的研究方法

一、观察法

二、测验法

三、实验法

四、访谈法

第五节 心理学的功能

一、认识内外世界

二、调控行为

三、预测未来

四、改善和提升生活质量

.....

参考文献

<<实用心理学>>

章节摘录

插图：心理学家麦克里兰做了这样一个实验：该实验的被试是5岁的儿童。让孩子们走进一间屋子，手里拿着许多绳圈，让他们用绳圈去套房间中间的一个木桩。孩子可以自由选择自己站立的位置，让他们预测他们能够套中多少绳圈。结果发现：具有追求成功倾向的学生选择了距离木桩适中的位置；然而具有避免失败倾向的孩子却选择了要么距离木桩非常近，要么距离木桩非常远的地方。麦克里兰这样解释道：追求成功的孩子选择了具有一定挑战性的任务，这个任务同时也具有一定的成功可能性。因此，追求成功的人会选择与木桩距离适中的位置。但避免失败的个体关注的不是成功与失败的取舍，而是尽力地避免失败和与此有关的消极情绪。因此，要么距离木桩很近，轻易成功；要么距离木桩很远，几乎没有成功的可能，因为远距离的成功率会很低，这样可以为自己失败找一个合理的理由，也不会带来消极情绪。麦克里兰在各种实验条件下对不同年龄、不同特征的被试的成就动机作了大量的研究，都发现了这个规律。

（二）成就动机的测量企业在招聘时，总是希望招到那些具有强烈成就动机的员工。因为这样的员工为了成功总是很努力工作，能给企业带来更多的利润。

那么，如何去发现来应聘的人到底成就动机有多大呢？

一般来说可以通过成就动机测量来确定。

成就动机的测量方法可以分为两大类：一类为投射测验，另一类为自评问卷测验。

投射测验中最常用的是主题统觉测验（TAT）。

其一般程序是：呈现给被试一系列图片，要求他们就每一张图片编写一个故事。

如图7-3-1，图中发生了什么事情？

这个男子是谁？

他在思考什么？

将会发生什么事情？

你对这个问题的答案没有对错之分，根据自己的理解编一个故事。

人们在编故事的过程中会投射出自己的需要，反映出其成就动机水平。

心理学家依据编码系统对被试编的故事进行解释，对故事中所表达的成就信息进行评分。

<<实用心理学>>

编辑推荐

《实用心理学(第2版)》是由许燕所编写，中央广播电视大学出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>