

<<二手车评估>>

图书基本信息

书名：<<二手车评估>>

13位ISBN编号：9787304039899

10位ISBN编号：7304039892

出版时间：2008-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：马岳峰 编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<二手车评估>>

内容概要

《中央广播电视大学汽车营销专科系列教材：二手车评估》从实用的角度出发，系统地介绍了二手车评估的基本知识和理论，以及二手车技术状况鉴定和价值评估的常用方法，并附以实例。

《中央广播电视大学汽车营销专科系列教材：二手车评估》主要内容包括：汽车产业及流通方式概述、汽车基本知识、二手车交易市场概述、评估学基本原理、二手车鉴定评估基础、二手车技术状况鉴定和价值评估、二手车营销、二手车交易、事故车的定损评估、二手车评估相关法律法规、典型二手车鉴定评估案例等11章。

<<二手车评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>