

<<品牌竞争策略>>

图书基本信息

书名：<<品牌竞争策略>>

13位ISBN编号：9787304040086

10位ISBN编号：7304040084

出版时间：2008-3

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：张晓堂

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌竞争策略>>

内容概要

本书介绍了品牌竞争的基本知识及策略。

内容包括：品牌竞争概论，创建个性品牌，提高产品品质，巧用价格策略，注重品牌创新，明确市场定位，促进品牌传播，提升品牌价值，强化品牌保护等。

本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性和实用性。

<<品牌竞争策略>>

书籍目录

第一章 品牌竞争概论

第一节 品牌渊源

- 一、中国品牌的发展历程
- 二、外国品牌的发展历程

第二节 品牌及其特征

- 一、品牌的定义
- 二、品牌的构成要素
- 三、品牌的特征

第三节 品牌竞争

- 一、品牌竞争的特点
- 二、品牌竞争的内容
- 三、品牌竞争的策略

第四节 品牌竞争力的提升

- 一、影响品牌竞争力的因素
- 二、品牌竞争力的衡量标准
- 三、品牌竞争的基本策略

第二章 创建个性品牌

第一节 品牌个性

- 一、品牌个性的内涵
- 二、品牌个性的形成
- 三、品牌个性的塑造

第二节 品牌命名

- 一、品牌命名的意义
- 二、品牌命名的构思来源、注意事项及程序和步骤
- 三、品牌命名的原则与规则

第三节 品牌标志设计

- 一、品牌标志的作用
- 二、品牌标志的设计形式、风格及方法
- 三、品牌标识语的设计

第三章 提高产品品质

第一节 产品品质的控制

- 一、产品品质的概念
- 二、产品品质对于品牌的重要性
- 三、提高产品品质的基本方法

第二节 产品品质与品牌竞争的关系

- 一、产品品质是品牌竞争获胜的决定因素
- 二、品牌竞争是提高产品品质的根本动力

第四章 巧用价格策略

第一节 运用价格策略的基础

- 一、需求价格弹性
- 二、企业成本控制

第二节 价格策略的品牌竞争地位

- 一、价格策略的种类及内容
- 二、价格策略的适应性

第五章 注重品牌创新

<<品牌竞争策略>>

第一节 品牌创新的含义与种类

- 一、品牌创新的内涵
- 二、品牌创新的种类

第二节 技术创新是品牌竞争力的源泉

- 一、技术创新的定义和分类
- 二、驰名品牌对技术创新的依赖
- 三、技术创新对品牌竞争力的作用

第三节 技术创新的实现

- 一、技术创新的永恒规律
- 二、技术创新对企业的意义
- 三、技术创新的实现途径

第六章 明确市场定位

第一节 消费者需求分析

- 一、产品属性与消费者利益
- 二、确定消费者的需求潜力

第二节 目标市场与市场定位

- 一、目标市场和市场定位的概念
- 二、市场营销的发展和目标市场营销
- 三、市场定位的确立与调整

第三节 市场定位决定品牌竞争策略

- 一、品牌竞争中市场定位策略的运用
- 二、目标市场定位决定品牌竞争战略的制定

第七章 促进品牌传播

第一节 促销与营销的联系与区别

- 一、促销与营销的概念
- 二、促销与营销的关系

第二节 品牌传播

- 一、品牌传播推广模式
- 二、整合营销传播

第三节 品牌传播的工具选择

- 一、品牌传播的主要工具
- 二、传播工具选择的影响因素

第八章 提升品牌价值

第一节 品牌价值

- 一、品牌价值的提出
- 二、品牌价值的评估
- 三、品牌价值提升的意义
- 四、提升品牌价值

第二节 品牌整合

- 一、品牌整合的概念及内容
- 二、品牌整合的步骤

第三节 品牌延伸

- 一、品牌延伸的含义和作用
- 二、品牌延伸的路径
- 三、品牌延伸的步骤
- 四、品牌延伸的风险和规避

第九章 强化品牌保护

<<品牌竞争策略>>

第一节 品牌保护概述

- 一、品牌保护的内涵
- 二、品牌的硬性与软性保护

第二节 品牌保护措施

- 一、商标权的保护
- 二、品牌的经营保护策略
- 三、品牌的自我保护

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>