

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787304042219

10位ISBN编号：7304042214

出版时间：2008-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：王绪君 主编

页数：275

字数：341000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书主要内容包括管理总论、管理理论的形成与发展、计划、目标管理、战略管理、决策、组织结构、人员配备、领导、激励、沟通、控制基础、控制系统与方法等。

在内容组织方面，本书在向读者阐明管理学的基本原理和经典理论的同时，还对20世纪80年代以来出现的引起广泛关注，并在许多组织得到有效应用的管理新思想、新理论予以了介绍，有助于读者掌握现代管理的基本概念、基本原理和基本方法以及管理的艺术性，树立科学的管理理念，为实际管理工作提供理论指导。

<<管理学基础>>

作者简介

王绪君，研究员，经济学博士，现任国务院国资委信息中心副主任。
1995年9月至1998年7月在中国社会科学院研究生院工业经济系学习，获经济学博士学位。
1998年9月至2000年3月，在中国人民大学工商管理学院博士后流动站工作。
在《中国工业经济》等期刊上发表论文数十篇。
主要著作有：《企业规模结构优化研究》《现代企业经营理财》《管理学基础》等。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一篇 总论

第一章 管理与管理学

第一节 管理的含义、性质及职能

第二节 管理者的角色及技能

第三节 管理与组织环境

第四节 管理学的研究对象及研究方法

第二章 管理理论的形成与发展

第一节 管理理论的萌芽

第二节 古典管理理论

第三节 行为科学理论

第四节 现代管理理论

第五节 管理理论新发展

第二篇 计划

第三章 计划

第一节 计划工作概述

第二节 计划工作程序

第三节 计划工作一般方法

第四章 目标管理

第一节 目标的确立

第二节 目标管理的产生和发展

第三节 目标管理的实施过程与应用

第五章 战略管理

第一节 战略概述

第二节 战略管理过程

第三节 总体战略

第四节 竞争战略

第六章 决策

第一节 决策的含义和分类

第二节 决策过程

第三节 决策方法

第三篇 组织

第七章 组织结构设计

第一节 组织结构设计原则及影响因素

第二节 组织结构形式

第三节 组织变革与组织发展

第八章 人员配备

第一节 人员配备概述

第二节 管理人员的选聘

第三节 管理人员的考评

第四节 管理人员的培训

第四篇 领导

第九章 领导

第一节 领导的实质及作用

第二节 领导理论

第三节 领导者素质以及领导班子构成

<<管理学基础>>

第四节 领导艺术

第十章 激励

第一节 激励概述

第二节 激励理论

第三节 激励手段和激励方法

第十一章 沟通

第一节 沟通概述

第二节 有效沟通的障碍与克服

第三节 组织冲突与协调

第五篇 控制

第十二章 控制基础

第一节 控制的含义和分类

第二节 控制工作过程

第三节 控制工作原则和要求

第十三章 控制系统和方法

第一节 人员控制系统和方法

第二节 作业控制系统和方法

第三节 预算控制系统和方法

第四节 全面绩效控制系统和方法

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>