

<<管理学基础导学>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础导学>>

13位ISBN编号：9787304042226

10位ISBN编号：7304042222

出版时间：2009-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：刘爱君，霍丙森 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础导学>>

内容概要

管理学基础课程是中央广播电视大学开放教育工商管理、会计学、金融学等专业开设的一门专业基础课程。

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材：管理学基础导学》是专门为该课程的文字主教材《管理学基础》第2版配套编写的学习指导书，用以帮助学生更好地理解主教材的内容，是学习该课程必备的配套读物。

《教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材：管理学基础导学》以教学大纲为依据，与主教材紧密衔接，既有助于学生掌握管理理论的精髓，又能帮助学生在学科领域拓宽视野。

<<管理学基础导学>>

书籍目录

第一部分 学习指导第一章 管理与管理学一、教学进度与本章学时二、内容框架图三、内容提要四、自测练习五、模拟实战六、典型案例第二章 管理理论的形成与发展一、教学进度与本章学时二、内容框架图三、内容提要四、自测练习五、模拟实战六、典型案例第三章 计划工作一、教学进度与本章学时二、内容框架图三、内容提要四、自测练习五、模拟实战六、典型案例第四章 目标管理一、教学进度与本章学时二、内容框架图三、内容提要四、自测练习五、模拟实战六、典型案例第五章 战略管理一、教学进度与本章学时二、内容框架图三、内容提要四、自测练习五、模拟实战六、典型案例.....
第二部分 自测练习参考答案及案例评析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>