

<<创意中国宣言>>

图书基本信息

书名：<<创意中国宣言>>

13位ISBN编号：9787304043278

10位ISBN编号：730404327X

出版时间：2009-4

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：柳士发 著

页数：260

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意中国宣言>>

内容概要

创意产业的崛起是国际产业转型升级运动的一个重大趋势，创意中国的塑造是国家整体转型升级的战略选择。

我们期望以创意产业为出发点，以创意中国为主干线，推广一种新型发展理念，倡导一种新型发展战略。

从创意产品到创意企业，从创意部门到创意产业，我们期待创意经济的层次不断提升。

从创意生活到创意人生，从创意人才到创意英雄，我们期待创意群体的队伍不断壮大。

从创意家庭到创意社区，从创意乡村到创意城市，我们期待创意社会的版图不断扩张。

我们期待在新中国运动的基础平台上和总体框架下，理解未来，定义未来，实施创意世纪计划，开展创意中国行动，为国家的未来奠定基础，为国家的未来构建框架。

我们期待当代中国在不断地更新发展和创新超越过程中面向未来，走向未来，在不断地转型升级和重塑再造过程中实现超常规、跨越式发展，从而在中国化与全球化的交互激荡之中，在民族性与现代性的交相辉映之中，奋力开辟中华民族的光荣道路，实现中国人民的伟大梦想。

作者简介

柳士发现任文化部文化市场发展中心副主任，全国艺术科学重点课题《中国网络文化产业现状、发展趋势及对策研究》主持人。

1995年毕业于北京大学中文系，获硕士学位。

1995年起在文化部文化市场管理局工作，历任信息研究、网络文化等多个处室副处长、处长，先后参与起草了《

<<创意中国宣言>>

书籍目录

引语上编——创意中国 实施创意世纪计划开展创意中国行动 城市让生活更美好创意让城市更精彩——创意城市，新城市运动的精神之维 知识经济和知识政治 走向知识政治时代 广义国家创新体系 实施国家知识产权战略建设现代知识产权制度 走向创业时代（一）——人类创化论导言 走向创业时代（二）——C产业理论导言 走向创业时代（三）——全脑创力论导言中篇——数字中国 实施数字文化工程建设数字文化中国 倡导全民上网建设网络社会——关于新扫盲运动 IC产业宣言 IC为王——当代信息内容产业的崛起 再出发——新媒体的转型和提升 新时代下的信息内容产业 走向IC时代下篇——文化中国 树立文化国力理念建设世界文化大国 当代中国文化的世纪变奏 刍议当代中国文化建设的理路 从经济学看文化产业 文化突围：走入市场走向产业——当代中国文化经济革命的现在时态和未来方略 加强文化市场立法工作促进文化市场法制建设 构造现代文化产业体系建设世界文化产业大国 创造大时代赢得大未来 走向精神经济时代后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>