

<<网络媒体策划>>

图书基本信息

书名：<<网络媒体策划>>

13位ISBN编号：9787304043476

10位ISBN编号：7304043474

出版时间：2009-4

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：郭春燕 主编

页数：219

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络媒体策划>>

内容概要

本书依据网络媒体策划的基本步骤和工作方法，从网络媒体的定位策划、频道与栏目策划、专题策划、内容管理、网站界面设计，网络媒体运营等几个方面，详细讲解了网络媒体策划的基本知识和工作技能。

全书力求内容完整、案例丰富。各章以具体的实例作为“引导任务”，把任务实施细化为若干具体的“工作过程”，随后又有理论的概括阐释和详细分析，并不断用案例来说明实践方法。

每章后面都设计了“小结”和“思考练习”的环节，以促进大家对知识技能的进一步掌握。

<<网络媒体策划>>

书籍目录

绪论

- 一、网络媒体的诞生与发展
- 二、网络媒体的传播优势与特点
- 三、网络媒体策划的具体内容
- 四、网络媒体策划的工作流程
- 五、网络媒体从业人员的类别与职责

第1章 网络媒体的定位策划

- 工作过程一：定位网站目标
- 工作过程二：定位网站用户
- 工作过程三：定位网站功能
- 工作过程四：定位网站市场
- 工作过程五：定位网站主题和名称

1.1 网站定位概述

- 1.1.1 网站的类型
- 1.1.2 网站定位的意义
- 1.1.3 网站定位的原则
- 1.2 影响网站定位策划的因素
- 1.2.1 公司愿景
- 1.2.2 市场环境
- 1.2.3 进入时机
- 1.2.4 政策与专利风险
- 1.2.5 资金
- 1.2.6 技术
- 1.2.7 人力资源
- 1.2.8 盈利模式
- 1.2.9 地域因素
- 1.2.10 其他隐性资源

1.3 网站定位的方法

第2章 网络频道与栏目策划

- 工作过程一：确定频道建立的必要性
- 工作过程二：国内市场环境分析
- 工作过程三：确定频道定位及目标用户
- 工作过程四：确定频道建设时间段
- 工作过程五：频道架构及其栏目策划
- 工作过程六：频道重点栏目内容策划
- 工作过程七：频道页面设计与制作
- 工作过程八：新频道上线测试
- 工作过程九：新频道推广

2.1 网络媒体频道与栏目概述

- 2.1.1 频道与栏目的定义
- 2.1.2 频道与栏目的区别
- 2.1.3 频道与栏目的意义

2.2 网络媒体频道与栏目的定位

- 2.2.1 定位的前提——分析互联网市场环境
- 2.2.2 定位的主体——确立频道和栏目的发展方向

<<网络媒体策划>>

2.3 网络媒体频道与栏目策划

2.3.1 频道内容板块划分

2.3.2 频道内容架构

2.4 网络媒体频道与栏目策划方案的撰写

2.4.1 策划方案撰写的要素

2.4.2 策划方案的意义

2.4.3 频道策划方案样例

2.5 网络媒体频道与栏目建设的实施

2.5.1 建设实施的原则与方法

2.5.2 编辑制度规范

第3章 网络媒体专题策划

工作过程一：对专题报道提出建议

工作过程二：专题受众特点与需求分析

工作过程三：确定专题报道主题

工作过程四：专题栏目设置

工作过程五：车展专题页面设计与制作

工作过程六：安排车展专题报道

.....

第4章 网站界面设计

第5章 网站内容管理

第6章 网络媒体运营

附录一 网络编辑职业介绍

附录二 网络编辑工作概述

参考文献

编辑推荐

明确引导任务，详解工作过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>