

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787304045005

10位ISBN编号：7304045000

出版时间：2010-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：帅石金

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

汽车被称为“改变世界的机器”。由于汽车工业具有很强．的产业关联度，因而被视为一个国家经济发展水平的重要标志。现阶段，我国汽车工业快速而稳步发展，汽车工业正在成为拉动我国经济增长的发动机。汽车工业的繁荣，使汽车及其相关产业的人才需求量大幅度增长，与之相应地，作为人才培养主要基地的汽车工业高等教育也得到了长足发展。

随着汽车领域的创新及对汽车再生资源利用的不断提高，汽车技术正发生着日新月异的变化。计算机及其控制技术的广泛应用，使汽车成为典型的机电液一体化产品；汽车新材料、清洁能源的研发，使汽车产品的内涵与以往相比具有质的差别。这就要求在人才培养时既要具有前瞻性，又要与我国汽车技术现有水平相结合。要在注重培养具有自主开发能力的研究型人才的同时，大力培养专业水平高，实践能力强，并有着较强的科技运用、推广、转换能力的应用型人才。这也意味着对我国汽车高等教育的办学体制、机制、模式和人才培养理念等提出了全新的要求。

书籍目录

第一章 汽车概述第一节 汽车定义第二节 汽车总体构造一、汽车的基本组成二、汽车的整体布局
第三节 汽车行驶原理一、驱动条件二、附着条件第四节 汽车特征参数与性能指标一、汽车的主要特征参数二、汽车的主要性能指标第五节 汽车分类与编号一、国内汽车的分类二、国外汽车的分类三、车辆识别代号编码第二章 汽车史话第一节 车轮和车的发明史一、车轮和车的发明二、中国古代的车三、自走式车辆的幻想与探索第二节 蒸汽机汽车的发明史一、蒸汽机的发明二、蒸汽机汽车的发明第三节 内燃机汽车的发明史一、内燃机的发明二、内燃机汽车的发明第四节 世界汽车工业发展史一、德国是汽车工业的摇篮二、法国的单件小批量生产三、美国汽车工业的大批量生产四、西欧、日本发展廉价汽车五、日本发展丰田生产方式六、以法规管理汽车企业七、西班牙、巴西引进外资八、韩国汽车借船出海九、世界汽车工业的重组潮流第五节 中国汽车工业发展史一、新中国成立前的汽车业（1901—1949年）二、新中国汽车工业发展史第三章 汽车外形和色彩第一节 汽车外形一、确定汽车外形的因素二、汽车外形的发展第二节 汽车色彩一、色彩与联想二、汽车色彩的设计第四章 著名汽车公司及其车标一第一节 美国汽车公司及其车标一、通用汽车公司及其车标二、福特汽车公司及其车标三、克莱斯勒汽车公司及其车标第二节 德国汽车公司及其车标一、戴姆勒—奔驰汽车公司及其车标二、宝马汽车公司及其车标.....第五章 汽车名人第六章 汽车竞赛第七章 汽车新技术与未来汽车

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>