

<<中级财务会计导学>>

图书基本信息

书名：<<中级财务会计导学>>

13位ISBN编号：9787304046149

10位ISBN编号：7304046147

出版时间：2009-7

出版时间：中央电大

作者：欧阳爱平

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中级财务会计导学>>

前言

为了配合中级财务会计课程的教学需要,2008年6月我们编写了与主教材《中级财务会计》(第3版)配套的《中级财务会计导学》(第1版)。

《中级财务会计导学》(第1版)的出版,对帮助读者更好地理解主教材的内容,掌握其中的重点与难点,从而提高学习主教材内容的能力与效率起到了较好的引导作用;多题型、多角度的练习。又能锻炼读者对企业会计实务处理的操作能力。

因受课程所使用文字教材(包括主教材与辅导教材)字数的限制,本书第1版未附综合练习题参考答案,给读者自学带来了不便。

为方便自学,应广大读者的要求,并经中央广播电视大学有关部门同意,我们为《中级财务会计导学》(第1版)中的综合练习题补充了参考答案,于是有了这本《中级财务会计导学》(第2版)。

《中级财务会计导学》(第2版)每章内容分为三部分:第一部分为内容提要;第二部分为重点、难点问题解析;第三部分为综合练习题。

其中,综合练习题题型包括单项选择题、多项选择题、简答题和业务计算题,与本课程的期末考试题型一致。

在附录部分,本书提供了综合练习题中选择题与业务计算题的答案,以及一般企业常用会计科目表。

本书由北京工商大学欧阳爱平教授组织编写。

编写人员及具体分工与第1版相同。

为读者服务,帮助读者提高学习中级财务会计课程的效率与质量,是编写本书的宗旨。

书中若有错漏。

敬请读者指正。

<<中级财务会计导学>>

内容概要

《中央广播电视大学教材：中级财务会计导学（第2版）》每章内容分为三部分：第一部分为内容提要；第二部分为重点、难点问题解析；第三部分为综合练习题。其中，综合练习题题型包括单项选择题、多项选择题、简答题和业务计算题，与本课程的期末考试题型一致。在附录部分，《中央广播电视大学教材：中级财务会计导学（第2版）》提供了综合练习题中选择题与业务计算题的答案，以及一般企业常用会计科目表。

书籍目录

第一章 总论

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第二章 货币资金

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第三章 应收及预付款项

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第四章 存货

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第五章 证券投资

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第六章 长期股权投资

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第七章 固定资产

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第八章 投资性房地产与无形资产

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第九章 流动负债

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第十章 长期负债

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第十一章 所有者权益

- 一、内容提要
- 二、重点、难点问题解析
- 三、综合练习题

第十二章 收入、费用及利润

<<中级财务会计导学>>

一、内容提要

二、重点、难点问题解析

三、综合练习题

第十三章 会计调整

一、内容提要

二、重点、难点问题解析

三、综合练习题

第十四章 财务报表

一、内容提要

二、重点、难点问题解析

三、综合练习题

附录1：选择题答案

附录2：业务计算题答案

附录3：一般企业常用会计科目表

<<中级财务会计导学>>

章节摘录

插图：企业组织形式不同，财务会计的具体目标存在差异。

《企业会计准则——基本准则》（以下简称《基本准则》）第四条规定：财务会计报告的目标是向财务会计报告使用者提供与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息，反映企业管理层受托责任履行情况，有助于财务会计报告使用者作出经济决策。

显然，这是从公司制企业的角度规定财务会计的目标。

（三）会计确认与会计计量 会计确认是将符合会计要素定义及满足确认标准的事项纳入财务报表的过程。

确认仅限于财务报表项目，不涉及表外信息。

要将某项目在财务报表中予以确认，该项目除应符合会计要素的定义外，还必须符合确认的基本标准。

会计确认的基本标准包括：（1）可定义性，即被确认的项目应符合财务报表某个要素的定义。

（2）可计量性，即应予确认的项目是能够以货币为计量单位进行计量的。

（3）相关性，即被确认的项目必须与财务报表使用者的决策有关。

（4）可靠性，即通过确认纳入会计系统的信息是真实可靠、可核实的。

会计计量是指在会计核算过程中，以某种度量单位衡量经济业务对企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的影响。

会计计量主要解决会计确认结果的定量问题。涉及计量单位与计量属性两方面。

财务会计以货币作为主要计量单位，综合反映企业的经济活动过程与结果。

在我国，企业的记账本位币一般为人民币，而且由于以币值基本稳定作为会计核算的基本前提，所以企业采用名义货币记账。

至于计量属性，目前是历史成本、重置成本、可变现净值、现值与公允价值等多种计量属性并存，它们相互补充，共同提供对信息使用者有用的会计信息。

这里应掌握各种计量属性的含义；在以后各章的学习中，应掌握其具体确定方法。

（四）会计信息的质量特征 会计信息的质量特征是指为了使财务会计报告能够满足使用者的需要，会计信息在质量上应该达到的要求。

我国《基本准则》第二章对会计信息质量进行了专门规范。

根据《基本准则》的要求，会计信息质量特征包括相关性、可靠性、可比性、及时性、重要性、实质重于形式、明晰性等。

掌握这些质量特性的具体要求及相互关系，并将其贯穿于会计核算全过程，有助于为信息使用者提供高质量的会计信息，从而更好地实现财务会计的目标。

<<中级财务会计导学>>

编辑推荐

《中级财务会计导学(第2版)》是由中央广播电视大学出版社出版。

<<中级财务会计导学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>