

<<健康教育与健康促进>>

图书基本信息

书名：<<健康教育与健康促进>>

13位ISBN编号：9787304047917

10位ISBN编号：7304047917

出版时间：2010-2

出版时间：常春 北京大学医学出版社,中央广播电视大学出版社 (2010-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<健康教育与健康促进>>

### 前言

作为高等医药院校卫生事业管理专业系列教材之一的《健康教育与健康促进》一书，1998年6月出版至今已经历了11年时间，先后印刷12次，发行6万余册，得到了医药校广大同仁、学生以及健康教育工作者的认可，也反映了社会、特别是卫生领域对健康教育与健康促进的日益重视。

随着健康教育与健康促进的学科发展，健康教育与健康促进作为重要公共卫生策略已得到广泛认可，并且已经成为公共卫生服务均等化的重要组成部分。

这就对健康教育与健康促进专业知识和技能的教育与培训提出了新的要求。

另一方面，健康教育与健康促进理念实践在近10年来又有了长足的发展，以往的教材需要适时更新，这对我国健康教育与健康促进的学科发展也有重要意义。

本教材作为1998年吕姿之教授主编的《健康教育与健康促进》的第2版，保持了原材遵循的“三基”原则，在保留内容简洁、可读性强、适用性广的特点的基础上，不仅融了国际近年健康教育与健康促进知识、理念、实践方面的更新与发展，还结合了健康管理相关学科在中国的发展和运用，力图成为健康教育与健康促进管理人员、实践人员及基层康教育工作者的实用教材。

本教材的第一章至第三章侧重于健康教育与健康促进的基本念、理论和相关的行为学、传播学理论基础与方法，第四章至第六章介绍了健康教育与健康促进项目管理，以及在项目管理中涉及的调查研究和干预方法，第七章突出了医疗卫生初在健康教育与健康促进中的独特地位和作用，第八章力图阐述其他不同场所健康教育与健康促进在组织实施方面的特点，第九章、第十章结合我国当前的主要公共卫生问题探讨健康教育与健康促进如何在疾病预防控制中发挥作用。

健康教育与健康促进涉及众多学科，与传统的公共卫生学科相比具有年轻且快速发展特点。

限于我们的学识水平和经验，教材中有疏漏在所难免。

在此诚恳希望各院校老师、学以及从事健康教育与健康促进专业的同仁们给予批评指正，帮助我们不断提高水平，完教材。

本书再版过程中得到了北京大学医学出版社的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！

## <<健康教育与健康促进>>

### 内容概要

《健康教育与健康促进(第2版)》作为1998年吕姿之教授主编的《健康教育与健康促进》的第2版,保持了原教材遵循的“三基”原则,在保留内容简洁、可读性强、适用性广的特点的基础上,不仅融入了国际近年健康教育与健康促进知识、理念、实践方面的更新与发展,还结合了健康管理等相关学科在中国的发展和应用,力图成为健康教育与健康促进管理人员、实践人员及基层健康教育工作者的实用教材。

本教材的第一章至第三章侧重于健康教育与健康促进的基本概念、理论和相关的行为学、传播学理论基础与方法,第四章至第六章介绍了健康教育与健康促进项目管理,以及在项目管理中涉及的调查研究和干预方法,第七章突出了医疗卫生机构在健康教育与健康促进中的独特地位和作用,第八章力图阐述其他不同场所健康教育与健康促进在组织实施方面的特点,第九章、第十章结合我国当前的主要公共卫生问题探讨健康教育与健康促进如何在疾病预防控制中发挥作用。

健康教育与健康促进涉及众多学科;与传统的公共卫生学科相比具有年轻且快速发展的特点。

限于我们的学识水平和经验,教材中有疏漏在所难免。

在此诚恳希望各院校老师、同学以及从事健康教育与健康促进专业的同仁们给予批评指正,帮助我们不断提高水平,完善教材。

## &lt;&lt;健康教育与健康促进&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 健康及影响健康的因素一、健康的概念二、影响健康的因素第二节 健康教育与健康促进一、健康教育二、健康促进三、国内外健康教育与健康促进发展概况第三节 健康教育与健康促进的意义与任务一、健康教育与健康促进的意义二、健康教育与健康促进的任务第四节 健康教育与健康促进工作者的能力一、健康教育与健康促进管理人员的能力二、健康教育与健康促进实践人员的能力测试题第二章 健康传播策略与技术第一节 传播概述一、传播与健康传播的基本概念二、传播的分类三、传播学模式四、传播关系与传播条件第二节 人际传播与沟通技巧一、人际传播二、人际沟通技巧第三节 卫生服务中的人际传播和沟通一、护理人员与患者沟通二、医护沟通三、医护人员与患者家属沟通四、患者家属与患者沟通第四节 健康传播效果的影响因素与对策一、健康传播效果二、影响健康传播效果的因素与对策第五节 传播材料制作与预实验一、分析需求和确定信息二、制订计划三、形成初稿四、传播材料预试验五、材料的生产发放与使用六、监测与评价测试题第三章 健康相关行为第一节 行为概述一、行为的概念二、行为分类三、行为的发展与适应四、行为形成和发展的影响因素第二节 健康相关行为一、促进健康行为二、危害健康行为第三节 健康相关行为改变的理论一、“知—信—行”模式二、健康信念模式三、行为改变的阶段理论四、社会营销的基本理论第四节 健康相关行为的干预与矫正一、个体行为的干预与矫正二、以家庭为单位的干预三、群体行为的干预测试题第四章 健康教育与健康促进计划设计第一节 概述一、计划设计概念二、计划设计原则第二节 PRECEDE-PROCEED模式第三节 计划设计步骤一、需求评估二、制订健康促进目标三、目标人群细分四、健康教育与健康促进策略五、制订评价方案与项目管理方案测试题第五章 健康教育与健康促进计划的实施与评价第一节 健康教育与健康促进计划的实施一、制订实施的工作时间表二、实施的质量控制三、组织机构建设四、实施人员培训五、设施设备与健康教育材料第二节 健康教育与健康促进计划评价的基本概念一、评价的目的与意义二、评价的种类和内容第三节 评价设计方案一、不设对照组的前后测试二、非等比较组设计三、实验研究第四节 影响评价结果的因素测试题第六章 健康教育与健康促进实用方法第一节 定量调查研究方法一、抽样方法与样本量二、健康教育问卷三、定量资料分析与表达第二节 定性调查研究方法一、参与式快速评估一、专题小组讨论三、选题小组工作法四、深入访谈五、观察第三节 教育干预方法一、自我导向学习法二、同伴教育三、演讲四、健康管理测试题第七章 医疗卫生机构健康促进第一节 概述一、机构类型与特点二、开展医疗卫生机构健康促进的意义第二节 医疗卫生机构健康促进内容与方法一、医院健康促进的内容与方法二、患者健康教育的内容与方法三、系统化整体护理与患者健康教育程序四、社区卫生服务中心健康促进的内容与形式第三节 护理人员职业健康教育一、护士的职业危害因素二、职业防护措施测试题第八章 各类场所的健康促进第一节 学校健康促进一、概念与任务二、学校健康促进的实施领域三、学校健康促进的组织实施与评价第二节 工作场所健康促进一、概念与原则二、工作场所健康促进内容三、工作场所健康促进的组织.....第九章 生活方式与健康促进第十章 重大传染病与健康促进

## &lt;&lt;健康教育与健康促进&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：1.健康教育的涵义在过去的50年中，随着对行为生活方式与健康关系认识的不断加深，相关领域的学者都在探讨如何有效地改变人们的行为生活方式以增进健康。

早期的研究大多以心理行为学理论为依据研究人们的健康相关行为的形成与改变，比较侧重于从个体层面探索健康相关行为形成和改变的原因，进而强调知识、理念、态度、能力等个体因素在行为改变中的作用。

正如我们所知，“教育”对于增加健康知识、树立健康观念、提升个体采纳健康行为的能力发挥着重要作用，并且“教育”更注重使“受教育对象”产生内化的过程。

因此，在此基础上提出的健康教育的概念突出了教育对予改变行为的价值以及个体在改变行为方面的自愿性。

健康教育（healtheducation）是通过信息传播和行为干预，帮助个人和群体掌握卫生保健知识、树立健康观念、自觉采纳有利于健康行为和生活方式的教育活动与过程。

其目的是消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病，促进健康和提高生活质量。

上述概念强调了健康教育的核心是促使个人或群体改变不利于健康的行为与生活方式，并且认为要实现改变行为的目标，首先要使个体或群体掌握卫生保健知识，提高认知水平，建立起追求健康的理念和以健康为中心的价值观，在获得信息：提升认识的前提下再由个体决策行为改变与否。

此外，这个概念还突出了信息传播和行为干预等针对个体的教育方法是健康教育的主体手段。

随着对健康相关行为理论的丰富和发展，现代健康教育越来越重视科学管理思想的体现和循证决策的过程，即基于对特定个体、群体健康相关行为的分析，确定有针对性的健康教育内容与方法，并且有计划、有步骤地实施干预活动，然后评估干预活动的效果。

因此，健康教育是有计划、有组织、有系统的教育活动过程，其干预活动大多数情况下是一个组合设计，而不是零散的活动；同时健康教育又是有评价的教育活动，通过评价能够确定有效的干预方法与措施，总结经验、提升健康教育人员的能力。

<<健康教育与健康促进>>

编辑推荐

《健康教育与健康促进(第2版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,中央广播电视大学教材之一。

<<健康教育与健康促进>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>