

<<中央广播电视大学教材>>

图书基本信息

书名：<<中央广播电视大学教材>>

13位ISBN编号：9787304048853

10位ISBN编号：7304048859

出版时间：2010-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：戚铭尧 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业物流管理（含考核册）》根据各物流活动在企业供应链中的位置和作用，将企业物流分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流五部分。

首先从总体上对企业物流进行了概述；然后沿着企业物流的不同阶段，分别介绍了供应物流、生产物流、销售物流和逆向物流；接下来介绍了对于企业物流管理非常重要的物流信息化问题和物流组织管理问题；作为提高篇，还对企业物流的战略和规划进行了介绍，并对企业物流的最新发展方向和各行业物流发展趋势进行了展望。

本书力求做到概念清晰，难度适中，深入浅出，每章还配有精心挑选的案例以及学习目标和本章小结。

《企业物流管理（含考核册）》可满足全国成人高校、继续教育学院等的教学需要，也可供企业物流管理人员和大专院校物流专业的师生学习参考。

作者简介

戚铭尧，博士，清华大学深圳研究生院现代物流研究中心副教授。在物流运作优化与物流地理信息系统领域具有多年的教学和研究经验。作为课题组副组长主持了“十一五”科技支撑计划项目课题1项；先后主持了国家自然科学基金项目、广东省自然科学基金项目、深圳市科技计划项目及东莞市科技计划项目各1项；曾参与了国家“863”计划、“973”计划及“九五”、“十五”科技公关项目等；作为核心成员参与了深圳市“双百”计划项目1项；并主持和参与了多家企业的物流优化项目和政府的物流规划项目。获得中国物流与采购联合会科技进步一等奖1项，军队科技进步三等奖2项。发表三大检索论文10余篇，出版教材1部，合作出版专著1部。

书籍目录

第1章 企业物流概述1.1 物流与企业物流的概念1.1.1 物流的概念与分类1.1.2 企业物流的概念与发展1.2 企业物流的内涵1.2.1 企业物流的分类1.2.2 企业物流的活动1.2.3 现代企业物流的特征1.3 企业物流管理1.3.1 企业物流管理的目标1.3.2 企业物流管理的合理化1.3.3 企业物流管理的作用第2章 供应物流2.1 供应物流概述2.1.1 供应物流的基本概念2.1.2 供应物流的活动2.1.3 供应物流的模式2.1.4 供应物流的作用2.2 企业采购流程与方法2.2.1 企业采购的流程2.2.2 统一采购方式2.2.3 准时制采购方式2.2.4 供应商选择2.3 基于ERP系统的采购管理2.4 供应物流的合理化及其方式第3章 生产物流3.1 生产物流概述3.1.1 企业生产物流的概念3.1.2 企业生产物流的特征3.1.3 现代生产物流的特点3.1.4 现代生产物流系统的基本组成3.1.5 现代生产物流管理的内容3.2 生产物流组织的基本原理3.2.1 生产物流的空间组织3.2.2 生产物流的时间组织3.2.3 生产物流的人员组织3.3 生产物流计划与控制概述原理3.3.1 生产物流计划的内容3.3.2 生产物流控制及其特点3.3.3 生产物流控制的内容和程序3.3.4 生产物流控制原理3.4 生产物流计划与控制方法第4章 销售物流4.1 销售物流概述4.1.1 销售物流的概念和特征4.1.2 企业的销售物流系统4.2 销售渠道与销售物流4.2.1 销售渠道4.2.2 销售渠道变化对销售物流的影响及对策4.3 配送作业4.3.1 进货作业4.3.2 订单处理4.3.3 拣货作业4.3.4 补货作业4.3.5 配货作业4.3.6 送货作业4.3.7 退调作业和信息处理4.4 销售物流控制4.4.1 销售物流成本4.4.2 销售物流综合绩效考评4.5 销售物流合理化第5章 逆向物流5.1 逆向物流的概念5.1.1 逆向物流的定义5.1.2 逆向物流的特征5.1.3 逆向物流与绿色物流的关系5.2 逆向物流的流程5.3 逆向物流的运行模式5.3.1 企业自营模式5.3.2 行业企业联合经营模式5.3.3 逆向物流外包模式5.4 逆向物流的驱动要素5.4.1 政府立法的驱动5.4.2 经济价值的驱动5.4.3 顾客价值的驱动5.4.4 社会价值的驱动……第6章 企业物流信息化第7章 现代企业物流组织管理第8章 企业物流战略与规划第9章 企业物流的发展趋势附录1：复习思考题参考答案附录2：名词术语中英文对照表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>