

<<网络广告实务学习指导>>

图书基本信息

书名：<<网络广告实务学习指导>>

13位ISBN编号：9787304051198

10位ISBN编号：7304051191

出版时间：2011-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：严硕勤 编

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告实务学习指导>>

内容概要

这是一本与《网络广告实务》配套使用的辅助教材。

《网络广告实务》是由路盛章主编的广告及相关专业的教学用书，已由中央广播电视大学出版社出版发行。

《网络广告实务学习指导》则是《网络广告实务》一书的参编者暨该课程主持教师根据远程教学的需要，以学习方法提示、主要知识点、主要内容、问题讨论、浏览和预习的体例，对主教材《网络广告实务》中的主要知识、理论及其实践等重点、难点内容作出提示，给予指导，使学生能够提高学习效率，帮助学生又快又好地完成学习任务。

<<网络广告实务学习指导>>

书籍目录

第一章 网络广告概述

第一节 网络广告的概念与特征

第二节 网络广告与传统广告的比较

第三节 网络经济与网络广告

第四节 网络广告的互动性

第二章 网络媒介的特性与传播环境

第一节 网络媒体的特性

第二节 网络信息流通的环境

第三章 网络信息流动的模式

第一节 网络信息流动模式的构建

第二节 网络动机流的运行模式

第四章 网络广告调查与策划

第一节 网络广告调查的特征与应用

第二节 网络广告调查的内容与方法

第三节 网络广告策划概述与原则

第四节 网络广告策划的内容

第五节 网络广告策略

第五章 网络广告创作

第六章 网络广告发布

第七章 网络广告促销

第八章 网络广告经营与管理

第九章 网络广告效果测评

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>