第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787304051242

10位ISBN编号：7304051248

出版时间：2011-7

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：张辉

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在借鉴和吸收国内外旅游经济研究最新成果的基础上，充分考虑广播电视大学教学的特点和需要，比较全面和系统地分析、阐释了旅游经济学的基本理论和基本方法。

本书主要内容包括：旅游与旅游经济活动、旅游客源地与旅游需求、旅游目的地与旅游供给、旅游联结体、旅游产业、旅游市场、旅游企业与经营、旅游政策与行业管理、旅游经济影响与效益等。

本书结构严谨，内容完整，注重理论联系实践，突出适学性、实用性和前沿性相结合。
本书除可作为中央广播电视大学旅游管理专业教材使用外，也可供其他高等院校旅游及经济管理类专业教学人员和旅游从业人员使用。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第1章　绪论
　第一节　旅游经济学的研究对象
　第二节　旅游经济学的研究内容
　第三节　旅游经济学的研究方法
第2章　旅游与旅游经济活动
 第一节　旅游现象
 第二节　旅游经济的基本性质
 第三节　旅游活动的类型
 第四节　世界旅游发展的基本格局
第3章　旅游客源地与旅游需求
 第一节　旅游客源地
 第二节　旅游需求
 第三节　旅游需求规律
第4章　旅游目的地与旅游供给
 第一节　旅游目的地
 第二节　旅游目的地的竞争与合作
 第三节　旅游供给
 第四节　旅游供给规律
第5章　旅游联结体
 第一节　旅游交通
 第二节　旅游经营商
第6章　旅游产业
　第一节　旅游产业的形成
　第二节　旅游产业发展模式
　第三节　旅游产业发展战略
　第四节　旅游产业结构
第7章　旅游市场
　第一节　旅游市场的概念及特征
　第二节　旅游市场的作用和分类
　第三节　旅游市场竞争
第8章　旅游企业与经营
　第一节　旅游企业概述
　第二节　旅游企业市场行为
　第三节　旅游企业一体化经营
　第四节　旅游企业的跨国经营
第9章　旅游政策与行业管理
　第一节　市场失灵
　第二节　政府干预与政府失灵
　第三节　旅游行业管理
　第四节　旅游产业政策
第10章　旅游经济影响与效益
　第一节　旅游对经济的影响
　第二节　旅游乘数效应和旅游卫星账户
　第三节　旅游经济效益
参考文献

编辑推荐

张辉主编的《旅游经济学》是中央广播电视大学教材。
本教材将以旅游需求和旅游供给的矛盾运动为主线，以旅游客源地、旅游目的地和旅游联结体为时空载体，深入分析旅游经济活动的运行规律。
从旅游客源地的角度，着重分析旅游需求问题、旅游需求与时间的关系问题等；从旅游目的地角度，着重分析旅游供给问题、旅游目的地形成条件及相关类型等问题；从旅游联结体的角度，着重分析交通、旅游服务商在旅游经济运行中的地位及其自身的创新发展问题。
本教材同时对旅游目的地、旅游客源地的旅游产业进行研究，分析旅游产业的市场结构、市场行为等问题。
鉴于我国旅游经济发展过程中政府的重要作用以及我国出境旅游市场的不断发展壮大，本教材也对旅游规制、跨国经营和旅游经济影响等问题进行深入分析。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com