

<<企业信用管理>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理>>

13位ISBN编号：9787304051303

10位ISBN编号：7304051302

出版时间：2011-7

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：刘玉芬 编

页数：290

字数：372000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用管理>>

内容概要

本教材系统地介绍了企业信用管理的基本概念、基本原理、基本知识，以及对企业信用管理全过程各个环节的信用风险进行有效控制的思路和方法。

具体内容包括：企业信用管理概述、企业信用管理模式、企业信用政策、客户资信管理、客户授信管理、信用合同管理、应收账款管理、逾期应收账款管理。

本教材的体系设置以企业信用管理流程为主线，有利于读者全面系统地认识企业信用管理流程及其操作。

对于涉及的定量分析方法，化繁为简，侧重介绍方法的应用，更具有实用性。

本教材为广播电视大学开放教育信用管理专业(专科)学生学习“企业信用管理”课程的指定教材，也可以作为希望通过学习来提高自身企业信用管理基础理论水平和实际工作能力的企业各级管理者的自学教材。

作者简介

刘玉芬，理学学士，天津广播电视大学副教授，工商管理本科专业主任。长期致力于工商管理、基础会计方面的教学和研究。参加制作的基础会计学计算机辅助教学课件获教育部电化办公室、中国电化教育协会举办的首届全国网络课程与多媒体课件大奖赛二等奖；基础会计学教学包获天津市政府颁发的高等教育天津市教学成果奖二等奖。合作编写《中小企业管理》、《基础会计学》等教材；主持设计、制作管理学基础网络课件、资本经营多媒体课件等。

<<企业信用管理>>

书籍目录

- 第一章 企业信用管理概述
 - 第一节 企业信用
 - 第二节 企业信用风险
 - 第三节 企业信用管理
- 第二章 企业信用管理模式
 - 第一节 企业信用管理模式概述
 - 第二节 企业信用管理部门
 - 第三节 企业信用管理制度
 - 第四节 企业信用管理流程
 - 第五节 企业信用销售业务流程
 - 第六节 典型企业信用管理模式
- 第三章 企业信用政策
 - 第一节 企业信用政策概述
 - 第二节 企业信用政策的类型及其适用条件
 - 第三节 企业信用政策的制定
 - 第四节 企业信用政策的调整
- 第四章 客户资信管理
 - 第一节 客户资信管理概述
 - 第二节 客户信息收集
 - 第三节 客户信用分析
 - 第四节 客户信用档案
- 第五章 客户授信管理
 - 第一节 客户授信管理概述
 - 第二节 授信客户的选择
 - 第三节 客户信用额度的设定
 - 第四节 客户信用条件的确定
 - 第五节 特殊客户授信管理
- 第六章 信用合同管理
 - 第一节 信用合同管理概述
 - 第二节 信用合同风险的规避
 - 第三节 信用合同风险的转移
- 第七章 应收账款管理
 - 第一节 应收账款管理概述
 - 第二节 应收账款形成过程的管理
 - 第三节 应收账款持有过程的管理
 - 第四节 应收账款回收过程的管理
- 第八章 逾期应收账款管理
 - 第一节 逾期应收账款管理概述
 - 第二节 逾期应收账款的自行追收
 - 第三节 逾期应收账款的其他追收方式
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>