

<<建筑工程与招投标>>

图书基本信息

书名：<<建筑工程与招投标>>

13位ISBN编号：9787304051723

10位ISBN编号：7304051728

出版时间：2011-12-01

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：李爱军，经来胜 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑工程与招投标>>

内容概要

《面向“十二五”高等教育规划教材（土建类专业）：建筑工程与招投标》共分10章内容，涵盖了工程招标投标和合同管理的关键性环节和关键性内容，各章内容分别为：认识建筑市场；建设工程相关法律法规；建设项目招标投标；工程量清单及清单计价与《房屋建筑和市政工程标准施工招标文件》；建设项目的开标、评标和中标；建设项目工程设计、监理招标投标；建设工程合同概述与施工合同；建设工程相关合同；建设工程施工合同管理；工程签证与索赔等。

<<建筑工程与招投标>>

书籍目录

引言第章 认识建筑市场1.1 建筑市场的概念与构成1.2 建筑市场的结构特征与市场规则1.3 建设工程交易中心1.4 建设工程项目管理模式的发展1.5 我国建筑市场的资质管理本章小结思考与练习第2章 建设工程相关法律法规2.1 学习《中华人民共和国建筑法》2.2 学习《中华人民共和国招标投标法》2.3 合同法律制度本章小结思考与练习第3章 建设项目招标投标3.1 建设项目招标投标概述3.2 建设项目的招标方案3.3 建设项目招标投标程序3.4 建设项目招标阶段主要工作内容和要求3.5 建设工程项目投标决策3.6 建设工程项目投标报价决策3.7 投标文件的编制和递交3.8 施工组织设计的编制本章小结思考与练习第4章 工程量清单及清单计价与《房屋建筑和市政工程标准施工招标文件》4.1 工程量清单及清单计价4.2 《房屋建筑和市政工程标准施工招标文件》简介本章小结思考与练习第5章 建设项目的开标、评标和中标5.1 建设项目的开标5.2 建设项目招标的评标活动5.3 建设项目招标定标和签订合同本章小结思考与练习第6章 建设项目工程设计、监理招标投标6.1 建设项目工程设计招标的目的、条件与招标文件6.2 建设项目工程设计投标文件、评标条件与定标条件6.3 建设项目工程监理招标的特点、选择监理单位的原则6.4 建设项目工程监理招标文件与投标文件6.5 建设项目工程监理招标的评标与定标本章小结思考与练习第7章 建设工程合同概述与施工合同7.1 建设工程合同概述7.2 建设工程施工合同7.3 国际工程通用的合同条件本章小结思考与练习第8章 建设工程相关合同8.1 建设工程监理合同8.2 建设工程勘察、设计合同8.3 买卖合同与货物运输合同8.4 保险合同、租赁合同与承揽合同本章小结思考与练习第9章 建设工程施工合同管理9.1 施工合同管理的概念与特点9.2 合同签订前、签订中的管理9.3 合同的实施控制9.4 合同变更管理9.5 施工合同的监督管理本章小结思考与练习第10章 工程签证与索赔10.1 工程签证管理10.2 工程索赔的概念、特征与类别10.3 工程索赔的依据、原则与程序10.4 索赔值的计算10.5 反索赔本章小结思考与练习附录 工程建设项目施工招标投标办法思考与练习参考答案参考文献

<<建筑工程与招投标>>

章节摘录

1.2 建筑市场的结构特征与市场规则 1.2.1 建筑市场的结构特征 市场结构特征是指市场的组织特征，主要包括买主和卖主的集中程度，即卖主或买主的数目和交易的规模；产品的差别程度，或买主对不同卖主的产品质量和声誉的鉴别程度等。

与一般市场相比，建筑市场结构具有许多特点，主要表现在以下几个方面：（1）建筑市场中没有商业中介，由需求者和生产者直接交易。

（2）建筑产品的交换过程很长。

（3）建筑市场具有明显的地区性。

（4）建筑市场竞争激烈。

建筑市场竞争的基本方式是招标投标。

建筑产品生产者之间的竞争首先表现为价格上的竞争。

（5）建筑市场风险较大。

对建筑产品生产者来说，建筑市场的风险主要表现在：定价风险。

定价过高就意味着竞争失败；定价过低则可能亏本，甚至导致破产。

生产过程中的风险。

生产过程遇到的许多干扰因素不仅直接影响到生产成本，而且会影响生产周期，甚至影响到建筑产品的质量与功能。

需求者支付能力的风险。

对建筑产品需求者来说，建筑市场的风险主要表现在：价格与质量的矛盾。

价格与交货时间的矛盾。

生产者一般无力垫付巨额生产资金，故多由需求者先向生产者支付一笔工程款，以后根据工程进度逐步扣回，这就可能使某些经营作风不正的生产者有机可乘，给需求者造成严重的经济损失。

1.2.2 建筑市场的市场规则 建筑市场是整个市场体系的一个组成部分，因此建筑市场具备市场的一般属性，所有市场主体的行为都要受到市场规则的约束。

由于建筑产品的特点，约束建筑市场中各个主体行为的市场规则往往更加明确，并且是以法律、法规或者是以部门、行业、地方的规章体现出来的，具有外部的规范性和强制性。

建筑市场的市场规则包括市场进入规则、市场竞争规则和市场交易规则。

1. 市场进入规则，有时称为市场准入规则 建筑市场进入规则一般是指从事建筑产品生产及服务的企业或机构应该具备前面所述的资质标准，并且按照规定的营业范围开展活动。

这些企业或机构还应该具备一定的实力，包括经济实力、技术装备、人员素质、工程管理、工程经验等，这样在建筑市场中才有一定的竞争优势，能够拿到工程承包或提供服务的合同，真正进入建筑市场。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>