

图书基本信息

书名：<<面向“十二五”全国职业院校旅游专业规划教材>>

13位ISBN编号：9787304054113

10位ISBN编号：7304054115

出版时间：2011-12

出版时间：刘强、孙淑琴 中央广播电视大学出版社 (2011-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《面向“十二五”全国职业院校旅游专业规划教材:旅游概论》正是根据旅游教育和旅游业发展的实际需要,以旅游从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识为出发点,阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律,满足了职业学校学生“实用、适用、够用”的需要,符合职业教育“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”的模块化专业课程体系要求,能激发学生对旅游专业的兴趣。

## 书籍目录

第一章 旅游概述 第一节 旅游的定义 一、国内外词典对旅游的解释 二、旅游的定义 三、旅游产生的条件 第二节 旅游的本质、基本属性和特征 一、旅游的本质 二、旅游的基本属性 三、旅游的基本特征 第三节 现代旅游活动的类型 一、按地域范围划分 二、按旅游目的划分 三、按旅游组织形式划分 四、按旅游费用来源划分 第二章 旅游发展简史 第一节 古代旅游 一、古代旅行的发展 二、古代旅行活动的特征 第二节 近代旅游 一、产业革命对旅游的影响 二、旅游业的出现 三、近代旅游发展的特征 第三节 现代旅游 一、“二战”后旅游业迅速发展的原因 二、现代旅游的特征 第四节 我国旅游业的发展 一、旧中国旅游业的发展 二、新中国旅游业的发展 第三章 旅游活动的基本要素 第一节 旅游的主体——旅游者 一、旅游者的定义及特征 二、旅游者产生的条件 三、旅游者的流动规律 四、旅游者的类型及特点 第二节 旅游的客体——旅游资源 一、旅游资源的定义 二、旅游资源的特点 三、旅游资源的分类 四、旅游资源的开发与保护 五、保护旅游资源的重要性 第三节 旅游的媒介——旅游业 一、旅游业的概念及构成 二、旅游业的性质 三、旅游业的特点 第四章 旅游业的构成 第一节 旅行社 一、旅行社的概念 二、旅行社的类型 三、旅行社的作用 四、旅行社的基本业务及安排旅游活动的方式 五、中国旅行社的发展现状及趋势 第二节 旅游交通 一、旅游交通概述 二、旅游交通的作用 三、旅游交通的地位 四、现代旅游交通的方式 五、我国旅游交通的发展现状 第三节 旅游饭店 一、旅游饭店的定义 二、旅游饭店的作用 三、饭店业的发展历程 四、饭店的类型划分 五、现代饭店集团 六、我国旅游饭店的发展及存在的问题 第四节 旅游景区(点) 一、旅游景区(点)的概念 二、旅游景区在旅游业中的地位和作用 三、旅游景点在旅游业中的地位和作用 四、旅游景区(点)的类型 五、我国旅游景区的质量等级 六、影响旅游景点经营的外部因素 七、我国旅游景区的发展趋势 第五章 旅游产品与市场 第一节 旅游产品 一、旅游产品的概念及特征 二、旅游产品的构成 三、旅游产品的开发 四、旅游产品的组合 第二节 旅游市场 一、旅游市场的概念与特征 二、旅游市场的作用 三、旅游市场的划分 四、世界六大旅游市场的概况 五、旅游市场的开拓 第三节 中国旅游市场 一、我国旅游市场总体状况 二、我国的国内旅游市场 三、我国的入境旅游市场 四、我国出境旅游市场概况 第六章 旅游业的影响 第一节 旅游业对经济的影响 一、旅游业对经济的积极影响 二、旅游业对经济的消极影响 第二节 旅游业对文化的影响 一、旅游业对文化的积极作用 二、旅游业对文化的消极影响 第三节 旅游业对社会的影响 一、旅游业对社会的积极影响 二、旅游业对社会的消极影响 第四节 旅游业对环境的影响 一、旅游业对环境的积极影响 二、旅游现象中的环境和生态问题 第七章 旅游业的发展现状及展望 第一节 世界旅游业的发展现状及趋势 一、世界旅游业的发展现状 二、现代世界旅游市场发展的特点 三、世界旅游的发展趋势 第二节 我国旅游业的成就及发展前景 一、我国旅游业的成就 二、我国旅游业面临的机遇与挑战 三、我国旅游业的发展前景 第三节 旅游业的可持续发展 一、旅游可持续发展的含义 二、目前旅游业发展中存在的问题 三、实现我国旅游业发展的措施 第四节 未来旅游与旅游业的发展趋势 一、未来旅游活动的发展趋势 二、未来旅游业的发展趋势 三、我国旅游接待体系存在的问题及解决对策 第八章 旅游管理体制及旅游人才培养 第一节 旅游管理体制 一、国家支持旅游业发展的动机和手段 二、旅游组织 三、我国的旅游管理体制 第二节 旅游人才的培养 一、旅游人才培养的重要性 二、世界旅游人才培养概况 三、我国旅游人才培养概况 四、旅游人才培养的模式与途径

章节摘录

版权页：插图：1.交通运输工具的进步缩短了旅途时间“二战”结束后，火车和轮船虽在不少国家仍是人们的首选交通工具，但这些逐渐被汽车和飞机所代替，人们的旅途时间大大缩短，并成为一种享受。

这样，使得跨国、跨洲的远距离旅游被更多的人接受。

此外，这些交通工具在节能技术上的进步及交通运输公司的价格竞争使得人们旅游开支中旅行费用的减少成为可能。

例如，有关的调查表明，以1979年的美元价值计算，“二战”前从纽约到伦敦的单程航空票价为1070美元。

战后1950—1970年降至280美元，1970年以后进一步降到150美元左右。

2.世界人口迅速增加“二战”后初期，全世界人口约25亿，到20世纪60年代，人口增加到36亿。

短短20年中，世界人口增加了44%，人口数量的增加使得战后大众旅游人数也相应增加。

3.人们闲暇时间增多第二次世界大战以后，生产力取得了长足的进步，生产自动化程度大大提高，使劳动者有了更多的带薪假期。

这为人们开展闲暇活动，尤其是为外出旅游提供了时间和经济上的保证。

20世纪60年代，很多国家不同程度地实行带薪假期制度，基本实行了每天8小时工作制，每周工作5天，每年的连续假期有1.5个月。

带薪假期的普及使广大劳动者既没减少收入，又有闲暇时间供自己支配，于是许多劳动者选择了旅游度假的休闲模式，使得现代旅游具有大众旅游的显著特点。

因此，旅游者人数的总量不断增长，而且出游的距离和在外逗留的时间也大大增加了。

4.教育的发展和大众传播的影响战后各国的教育事业不断向新的广度和深度发展，越来越多的人产生了自己了解自己乡土和本国以外的其他地区和事物兴趣。

这种好奇心的增长，增强了人们的旅游动机，形成了旅游最根本的动力。

在上述因素的综合推动下，战后旅游活动迅速发展。

到了20世纪60年代，大众旅游首先在西方经济发达国家兴起。

在国内旅游规模不断扩大的同时，国际旅游也以更快的速度持续发展。

战后现代旅游迅速兴起和发展的原因再次表明，旅游活动是人类社会经济发展到一定水平的产物，伴随着社会经济的发展而发展。

二、现代旅游的特征第二次世界大战后，世界旅游业以前所未有的速度迅猛发展，并表现出新的特征。

1.主体的普及性现代旅游不同于历史上任何时代的旅游，首先表现在旅游的普及性方面。

旅游已从少数人的享受变为人民大众的社会活动。

参加的阶层越来越广泛，参加的人数也越来越多。

随着科学技术的发展，劳动生产力水平进一步提高，使人们能获得较多的经济收入和闲暇时间去进行旅游活动，旅游已不再是上流社会的达官贵人才享有的专利，已经进入普通老百姓的生活。

在美国、日本及欧洲国家，平均每人每年都要外出旅游一次乃至多次。

2.范围的世界性旅游范围扩大到了全球。

随着飞机、汽车、轮船等交通工具的发展，世界已成为一个“迅速缩小的地球村”，区域或边远地区旅游的局限性正在消失。

由于世界各地旅游业的普遍发展，现代的旅游几乎是无处不到，甚至能乘坐宇宙飞船游览太空，而人们还在通过各种手段追求和开拓新的旅游天地。

旅游的世界性不仅表现在地域方面，而且表现在世界各民族之间和各国之间的关系方面。

除探亲访友之外，大量的旅游活动都发生在散居各地的本民族或不同民族之间。

许多国家和地区政府为了发展本国的旅游业，为了吸引更多的国际旅游者，采取了一系列的优惠政策和鼓励措施，使得出国旅游变得越来越容易，手续越来越简便。

3.地理的集中性随着现代科学技术的发展和交通工具的进步，旅游跨度增加。

但是，现代旅游者不是较平均地分布在全球各个地区，他们往往集中到某些地区或国家去旅游，甚至集中到某些景点参观游览或从事其他旅游活动。

现代旅游的地理集中性不仅反映在全世界国际旅游的分布格局上，具体到一个国家同样也呈现这一特性。

4.旅游的季节性 根据旅游资源的不同性质和不同的旅游类型，现代旅游的季节性非常突出。

一般来说，主要依赖自然旅游资源吸引旅游者的国家和地区，旅游接待量的季节性波动比较大；主要依靠人文旅游资源吸引旅游者的国家和地区，旅游接待量的季节性波动就比较小。

消遣型旅游受季节性制约多一些，事务型旅游几乎不受季节影响。

四季分明的国家和地区，接待旅游者的波动量比较大些；四季不太分明的国家和地区，接待旅游者量就比较稳定一些。

5.增长的持续性 第二次大战后，世界经济经历了曲折发展和起伏兴衰的变化，尤其是西方国家的经济，经历了多次经济危机的冲击，唯独旅游业“一枝独秀”，方兴未艾。

只要不发生世界范围的战争或全球性的经济危机，世界旅游增长的持续性就不会改变。

6.服务的一体化 随着科学技术的发展和人们旅游需求层次的不断提高，现代旅游服务的一体化特点越来越明显。

所谓服务一体化，就是为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等系统服务，为旅游者提供离开家园到返回家园的全程服务。

这既是现代大众旅游组团旅游的基本要求，也是现代化、国际化的大规模的群体性旅游活动能顺利开展的基本条件。

编辑推荐

《面向“十二五”全国职业院校旅游专业规划教材:旅游概论》以就业为导向,以培养学生的综合素质为中心,既注重了内容的实用性和方法的可操作性,又对教学资源进行立体化开发,使教与学更加灵活,体现了旅游业发展的实际要求,是一套理论与实际相结合的旅游专业教材,也是旅游工作者的重要参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>