

<<沈阳区域经济>>

图书基本信息

书名：<<沈阳区域经济>>

13位ISBN编号：9787304057251

10位ISBN编号：7304057254

出版时间：2012-09-01

出版时间：关德章 中央广播电视大学出版社 (2012-09出版)

作者：关德章 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<沈阳区域经济>>

### 内容概要

《沈阳区域经济》全面系统地研究了沈阳区域经济及“十一五”以来的沈阳区域经济发展实践。突出沈阳区域发展与可持续发展的主题；注重介绍沈阳区域经济发展过程中的结构演变，空间布局，剖析人口、资源、环境与经济之间的既相互制约又相互促进的复杂关系；注重创新，通俗易懂，有“授业”——介绍、讲解区域的基本知识，更有“传道”——培养学生分析、解决问题的能力；实践内容丰富，既生动又有说服力。

理论研究与实证研究相结合，特别是在实证研究部分，以大量的具体资料和案例揭示了沈阳区域经济的运行轨迹、产生的主要问题及其历史根源，针对当前区域经济发展中的重大问题提出分析和解决问题的思路，是本书的重要特点。

全书共九章，包括五大部分：区域、区域经济学以及沈阳经济区的基本概念；沈阳区域经济发展战略、政策；沈阳区域的文化遗产资源、矿产资源、水资源和人才资源；沈阳经济区结构分析、区际关系分析；沈阳区域产业开发以及沈阳区域文化等。

## &lt;&lt;沈阳区域经济&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概论 第一节 区域经济与区域经济学 第二节 中心城市与城市群 第三节 沈阳市的经济形成及发展 第四节 沈阳经济区第二章 沈阳区域经济发展战略 第一节 经济发展战略 第二节 区域经济发展战略总体思路 第三节 中国经济发展战略及形成 第四节 最新战略趋势：包容性发展战略 第五节 沈阳市经济发展战略 第六节 沈阳经济区的经济发展战略第三章 沈阳区域经济政策 第一节 区域经济政策及功能 第二节 制定区域经济政策的基本理论基础 第三节 中国区域经济政策的形成与发展 第四节 沈阳市发展区域经济的若干政策 第五节 沈阳经济区发展经济若干政策第四章 沈阳区域经济发展中的自然资源 第一节 文化遗产资源 第二节 矿产资源 第三节 水资源第五章 沈阳区域经济发展中的人才资源 第一节 人才资源在区域经济发展中的作用 第二节 沈阳市高等学校人才资源状况分析 第三节 沈阳市吸引人才的政策措施第六章 沈阳经济区结构分析 第一节 沈阳经济区产业结构和空间布局 第二节 沈阳经济区空间结构 第三节 沈阳经济区经济结构战略性调整第七章 沈阳经济区区际关系分析 第一节 生产要素的区际流动 第二节 沈阳经济区区际物流与网络系统 第三节 沈阳经济区与区际关系的协调与发展第八章 沈阳区域产业开发 第一节 沈阳金融商贸开发区——东北唯一金融生态区 第二节 铁西新区——东北最优的装备制造业新高地 第三节 东部生态旅游区——现代旅游休闲度假区 第四节 浑南新区——北方的浦东 第五节 沈北新区——打造“中心城市新都心、新兴产业集聚区、现代生态新城区” 第六节 沈阳市东部汽车产业集聚区——中国自主品牌汽车研发和制造基地 第七节 沈阳临空旅游开发区——沈阳旅游产业大道构筑旅游区高速发展的引擎 第八节 沈阳近海经济区——沈阳功能传递的枢纽、向临海地区延伸的触角和出海口第九章 沈阳区域经济与区域文化 第一节 区域文化的形成 第二节 沈阳区域文化的特色 第三节 发展区域文化产业 第四节 发展区域文化促进经济发展参考文献

## <<沈阳区域经济>>

### 编辑推荐

关德章等编著的《沈阳区域经济》全面系统地研究了沈阳区域经济及“十一五”以来的沈阳区域经济发展实践。

突出沈阳区域发展与可持续发展的主题；注重介绍沈阳区域经济发展过程中的结构演变，空间布局，剖析人口、资源、环境与经济之间的既相互制约又相互促进的复杂关系；注重创新，通俗易懂，有“授业”——介绍、讲解区域经济学的基本知识，更有“传道”——培养学生分析、解决问题的能力；实践内容丰富，既生动又有说服力。

理论研究与实证研究相结合，特别是在实证研究部分，以大量的具体资料和案例揭示了沈阳区域经济的运行轨迹、产生的主要问题及其历史根源，针对当前区域经济发展中的重大问题提出分析和解决问题的思路，是本书的重要特点。

全书共九章，包括五大部分：区域、区域经济学以及沈阳经济区的基本概念；沈阳区域经济发展战略、政策；沈阳区域的文化遗产资源、矿产资源、水资源和人才资源；沈阳经济区结构分析、区际关系分析；沈阳区域产业开发以及沈阳区域文化等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>