

<<管理原理>>

图书基本信息

书名：<<管理原理>>

13位ISBN编号：9787305014291

10位ISBN编号：730501429X

出版时间：2003-10

出版时间：南京大学出版社

作者：周三多

页数：408

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理原理>>

内容概要

本丛书是以经济、管理等学科的主干课程为基础的教育系列。

下分两大系列：经济学教材系列和管理学教材系列。

涉及经济、管理、金融、贸易、财会等核心课程。

目前已出版30种。

可作为经济与管理类大学生、研究生及其他相关管理人员培训的教材或教学参考书，也可作为相关专业自学考试的教材。

已经被许多高校选为教科书。

作者均为在教学和科研第一线的知名教授和专家。

本书第一，将研究对象从工业企业扩展到一切赢利性和非赢利性组织。

第二，根据近年为国内外管理科学发展的最新成果和我国企业管理的实践，对教材内容进行了系统的充实、更新和提高。

本书可作为大专院校管理类专业教材及高等教育管理类专业自学考试教材，也可作为各类管理干部培训用参考书。

<<管理原理>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 企业与管理 第一节 企业与一般社会经济组织 第二节 企业管理的特征与内容 第三节 管理方法论基础 第二章 管理理论的历史演变 第一节 工厂制度早期的管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 从霍桑试验到行为科学 第四节 现代管理理论 第五节 对现代管理理论的思考 第二篇 计划与决策 第三章 经营条件研究 第一节 经营条件研究的意义 第二节 经营条件研究的内容 第三节 经营条件研究程序和方法 第四章 经营决策理论 第一节 经营决策及其影响因素 第二节 经营决策过程 第三节 经营决策的评价技术 第五章 经营决策实务 第一节 产品决策 第二节 技术改造决策 第三节 销售决策 第四节 财务决策 第六章 经营计划 第一节 计划管理的作用与原则 第二节 经营计划的形成和特点 第三节 企业长期经营计划 第四节 企业年度经营计划 第五节 计划的执行与调整 第三篇 组织与人事 第七章 组织结构 设计 第八章 人员配备 第九章 组织力量的整合 第四篇 领导与激励 第十章 领导 第十一章 激励 第五篇 信息与控制 第十二章 管理信息 第十三章 管理控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>