第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学新论>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学新论>>

13位ISBN编号：9787305032912

10位ISBN编号：7305032913

出版时间：1998-12-1

出版时间：南京大学出版社

作者：刘东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

西方微观经济学近几年在我国迅速传播。
本书在1998年出版时取名新论，今天看来此名已经不再合适，但是为了反映新老版本的关系，暂时沿用旧的书名。
本书为第二版。
本次作的修改主要是：①增加了公司产权与治理机制一章；②对原来信息理论一章作了大的补充，增加了激励机制设计和委托代理理论；③交易费用理论、产权理论、企业理论、公共选择理论等章增加了较多新内容；④X效率理论和博弈论也作了少量调整；⑤章节的顺序作了调整。

书籍目录

第一章　博弈论　第一节　博弈论的基本知识　第二节　完全信息静态博弈：纳什均衡　第三节　完全信息动态博弈：子博弈精炼纳什均衡　第四节　不完全信息静态博弈：贝叶斯纳什均衡　第五节　不完全信息动态博弈：精炼贝叶斯均衡第二章　X效率论　第一节　不同的效率概念　第二节　X效率论与个人心理分析　第三节　影响企业努力和X效率的因素　第四节　对企业效率的经验分析　第五节　X效率理论的局限和发展困境第三章　交易费用论　第一节　交易费用论的起源与意义　第二节　交易费用与契约分析　第三节　交易费用论的应用　第四节　对交易费用论的不同意见及其近期发展第四章　产权理论　第一节　产权的含义、起源与作用　第二节　产权的界定　第三节　产权制度与经济增长　第四节　产权制度的演进　第五节　外部损害中私人产权安排与经济效率　第六节　准公共产品中的产权安排与效率第五章　企业理论　第一节　企业的性质　第二节　现代公司与其组织结构的发展　第三节　企业的边界　第四节　企业网络　第五节　利润最大化的企业行为　第六节　公司在“两权分离”下的行为取向第六章　公司的产权与治理机制　第一节　公司的产权与所有权　第二节　公司治理的理论基础　第三节　公司治理机制第七章　信息、激励与委托代理理论　第一节　引入信息的经济学分析　第二节　逆向选择　第三节　道德风险与激励第八章　寻租理论　第一节　寻租理论的基本思路　第二节　寻租理论的理论意义　第三节　寻租理论的应用　第四节　寻租理论的发展动向第九章　公共选择理论　第一节　公共选择及公共选择理论　第二节　民主选择规则的经济学分析　第三节　公共物品和非纯公共物品　第四节　对公共物品显示偏好的新方法　第五节　经济人及其对公共选择的影响参考文献第二版后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com