<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787305035340

10位ISBN编号：7305035343

出版时间：2000-9

出版时间：南京大学出版社

作者：陆娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》主要介绍了市场营销学的基本知识和基本概念，包括市场营销环境、市场及其购买行为、市场预测、市场细分与目标市场、新产品研发等。

《市场营销学》具有较强的科学性、系统性、理论性、知识性及实用性。不仅是实用的教材，同时也可作为在职市场营销人员进行提高培训的教材使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>