

<<消费社会>>

图书基本信息

书名：<<消费社会>>

13位ISBN编号：9787305035357

10位ISBN编号：7305035351

出版时间：2001-5

出版时间：南京大学出版社

作者：[法] 让·波德里亚

页数：231

译者：刘成富,全志钢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费社会>>

内容概要

《消费社会》对于我们重新审视当代西方社会，加深对其政治、经济、文化等各个方面的本质的认识，无疑是大有裨益的。

消费已成为我们这个世界的伦理。

它正毁坏人类存在之根基，毁坏自古希腊以来欧洲思想一直在神话根源和逻各斯世界之间维持的平衡。

《消费社会》是对当代社会学的一大贡献。

作者围绕消费这个中心对包括美国在内的西方社会进行了详尽而深刻的剖析，以其独特的见解向人们揭示了大型技术统治集团是如何引起不可遏制的消费欲望，而且在此基础上对阶级社会里的各个阶层重新进行了划分。

这部著作对于我们重新审视当代西方社会，加深对其政治、经济、文化等各个方面的本质的认识，无疑是大有裨益的。

<<消费社会>>

作者简介

作者：(法国)鲍德里亚 译者：刘成富 全志钢

<<消费社会>>

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序
前言
第一章 物的形式礼拜仪式
丰盛
消费的神奇地位
增长的恶性循环
第二章 消费理论
消费的社会逻辑
一种消费理论
个性化或最小的边缘差异(P.P.D.M.)
第三章 大众传播、性与休闲
大众传媒文化
最美的消费品：身体
休闲的悲剧或消磨时光之下不可能性
关切的神话
丰盛社会中的混乱
结论 论当代异化或与魔鬼协议的终结

<<消费社会>>

章节摘录

第一章 物的形式 礼拜仪式 丰盛今天，在我们的周围，存在着一种由不断增长的物、服务和物质财富所构成的惊人的消费和丰盛现象。

它构成了人类自然环境中的一种根本变化。

恰当地说，富裕的人们不再像过去那样受到人的包围，而是受到物的包围。

根据不断上升的统计曲线显示，从复杂的家庭组织和数十个技术奴隶，一直到“城市动产”，从通讯的整个物质机器和职业活动，一直到广告中庆祝物的常见场面，从大众传媒和未成年人崇尚隐隐约约具有强制性的小玩意中所获得的数百万个日常信息，一直到围困我们睡梦的夜间之物所提供的心理剧，他们的日常交易不再是同类人的交易，而是接受、控制财富与信息。

毫无疑问，“环境”、“氛围”的概念之所以变得如此时髦，只是因为我们在其他人周围，在他们出现的时候，在他们的谈话中，实际上生活得还不够；只是因为那些从属的、引起幻觉的物带着无声的目光老生常谈，总是向我们重复着我们自己的惊人力量、潜在的富有和相互之间老死不相往来的状况。

正如狼孩因为跟狼生活在一起而变成了狼一样，我们自己也慢慢地变成了官能性的人了。

我们生活在物的时代：我是说，我们根据它们的节奏和不断替代的现实而生活着。

在以往的所有文明中，能够在一代一代人之后存在下来的是物，是经久不衰的工具或建筑物，而今天，看到物的产生、完善与消亡的却是我们自己。

<<消费社会>>

编辑推荐

《消费社会》由南京大学出版社出版。

<<消费社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>