

<<现代企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787305035678

10位ISBN编号：730503567X

出版时间：2000-5

出版时间：南京大学出版社

作者：翟以平 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营管理>>

内容概要

本书是高等教育管理类专业《现代企业经营管理》教材。

本书共分14章，主要内容是：企业经营管理概述、现代企业制度、现代企业经营战略、企业经营决策与经营计划、新产品开发管理、企业技术进步管理、市场调查与营销策略、物资管理、质量管理、成本费用管理、财务管理等。

为便于自学，在每章后都编写了自学指导和复习思考题。

为便于读者复习迎考，本书末还附有考试大纲与综合性模拟试题及答案。

本书可作为管理类专业高等教育自学考试的书，也可作为高等职业学校相应专业的教材。

<<现代企业经营管理>>

书籍目录

第一章 企业经营管理概述 第一节 企业的概念 第二节 经营管理与经营观念 第三节 经营目标与经营方针 自学指导 复习思考题第二章 现代企业制度 第一节 现代企业制度的含义 第二节 现代企业产权制度 第三节 现代企业组织制度 第四节 现代企业管理制度 自学指导 复习思考题第三章 现代企业经营战略 第一节 现代企业经营战略的基本概念 第二节 企业经营战略环境分析 第三节 企业使命与战略目标 第四节 企业总体战略 第五节 中小企业经营战略 自学指导 复习思考题第四章 企业经营决策与经营计划 第一节 经营决策概述 第二节 经营决策方法及运用 第三节 经营计划 自学指导 复习思考题第五章 新产品开发管理 第一节 新产品开发的意义 第二节 新产品开发的方式和原则 第三节 新产品开发的程序 第四节 新产品开发管理 第五节 价值工程在新产品开发中的应用 自学指导 复习思考题第六章 企业技术进步管理 第一节 企业技术创新 第二节 企业技术引进 第三节 企业技术改造 第四节 企业技术积累 自学指导 复习思考题第七章 市场调查与营销策略 第一节 市场调查的功能及内容 第二节 市场调查的步骤 第三节 市场调查的方法 第四节 问卷设计 第五节 市场细分战略 第六节 市场营销策略选择 自学指导 复习思考题第八章 物资管理 第一节 物资管理的任务 第二节 物资消耗定额管理 第三节 物资储备定额管理 第四节 物资供应管理 自学指导 复习思考题第九章 质量管理 第一节 质量管理概述 第二节 全面质量管理 第三节 质量控制的几种常用统计分析方法 第四节 质量体系与质量认证 自学指导 复习思考题第十章 成本费用管理 第一节 现代成本费用管理的新概念 第二节 成本费用管理的内容 第三节 成本费用的预测和计划 第四节 成本费用控制第十一章 企业财务管理第十二章 企业文化与管理第十三章 企业经营诊断第十四章 现代企业跨国经营各章复习思考题参考答案综合性模拟试题及答案参考书目现代企业经营管理自学考试大纲后记

<<现代企业经营管理>>

章节摘录

第一章 企业经营管理概述 第一节 企业的概念 一、企业的概念 企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要并获取盈利，实行经济核算，自主经营、自负盈亏，依法设立的经济实体，是社会经济的基本单位。

企业是一种营利性机构，其目标是创造利润；为了获取利润，企业必须具有效率，而企业的效率又来自于它的制度效率和经营管理效率两个方面。

制度效率是由土地、资本、劳动力和技术等生产要素投入生产活动中的集合方式决定的；经营管理效率则是由计划、组织、指挥和控制这些管理方式决定的。

合理的制度和有效的经营管理，可以使企业更好适应市场经济的发展要求，从而使企业获得长期发展。

企业作为社会经济的基本单位，必须具有以下6个特征： 1．企业直接为社会提供产品或服务 产品是指为了满足人们的某种需要，在一定的时间和一定生产技术条件下，通过有目的的生产劳动而创造出来的物质资料；服务是一种可供销售的活动，是以等价交换的形式为满足社会的需要而提供的劳务活动。

企业必须是产品或服务的直接提供者。

2．企业是营利性的经济组织 利润是产品价格和成本之间的差额，它是企业经济效益的直接反映。

企业生产经营的成果（产品或劳务）通过交换与消费者或其它生产单位发生经济联系。

满足一定的社会需要，同时获得利润。

营利是企业与行政组织和其它社会组织的根本区别。

企业作为营利组织，“利润的创造”是其生存的条件。

3．企业必须实行独立核算、自负盈亏 企业在利润动机下，实行独立核算，力争以尽可能少的人力、物力、财力和时间的投入，获得尽可能多的盈利。

经营结果的好坏，取决于经营管理的水平。

如果盈利，企业就将得到发展；如果出现亏损，企业必须扭亏为盈，否则将会倒闭、破产。

4．企业拥有经营自主权 经营自主权包括：产品决定权、产品销售权、人事权、分配权。

企业在国家宏观调控指导下，根据市场需要，能够自主地对生产经营、资金运用、劳动人事管理、税后利润分配等作出决策并具有组织实施的权利，实现自主经营。

<<现代企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>