

<<电视与社会>>

图书基本信息

书名：<<电视与社会>>

13位ISBN编号：9787305036200

10位ISBN编号：730503620X

出版时间：2002-9

出版时间：南京大学

作者：尼古拉斯.阿伯克龙比

页数：228

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与社会>>

内容概要

该书是一本教材。

撰写此书的目的是为了让了解电视在当代社会中的作用。

该书探讨了电视文本的结构以及这一文本的制作和消费方式。

第一部分是关于电视节目喻为文本的分析，涉及诸如电视的写实性、叙述性、类型、意识形态，电视节目和家庭的特色，以及肥皂剧和新闻的性质问题。

第二部分是关于电视的制作问题。

该部分首先论述了电视业的整体结构，比如电视的资金筹措和发行方式、电视的全球化、传媒的扩张、电视的政治经济学等问题；接着探讨了电视机构内部的运作机制问题，内容包括制片人的作用、制片班子的工作方式、电视名人以及制片人对观众的认识。

最后一部分用定量和定性的分析方法对电视观众理论进行了探讨。

这部分还探讨了对观众的研究历史、评估观众的方法、电视收看的家庭环境以及电视访谈等问题。

《电视与社会》一书文笔流畅，内容新颖，是从事大众传媒研究、文化研究和文化社会学专业方向学生的一本不可多得的好书。

本书作者尼古拉斯·阿伯克龙比系英国兰开斯特大学社会学教授

<<电视与社会>>

书籍目录

第一章 电视的重要性 电视与信息社会 电视观 本书的结构：文本、制片人和观众第二章 电视的文本 电视与电影 电视串播 电视的家庭特色 叙事功能 写实性 电视的意识形态 后现代主义第三章 电视的类型 类型的概念 肥皂剧 叙事形式和结构 肥皂剧是讲什么的第三章 电视的类型 肥皂剧在变化 新闻 格拉斯哥大学传媒集团 种族性和性别的反映第四章 电视业 电视的发展 电视业的结构和资金筹措 电视的所有权 环球电视 节目制作中的政治经济学第五章 电视的制作 制片人 制片组 制片人和观众 变革中的体制第六章 观众的重要性第六章 观众的重要性第七章 考察观众第八章 后记：文本、制片人、观众索引

<<电视与社会>>

编辑推荐

《电视与社会》一书文笔流畅，内容新颖，是从事大众传媒研究、文化研究和文化社会学专业方向学生的一本不可多得的好书。

《电视与社会》作者阿伯克龙比系英国兰开斯特大学社会学教授。

<<电视与社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>