

<<麦克卢汉精粹>>

图书基本信息

书名：<<麦克卢汉精粹>>

13位ISBN编号：9787305036217

10位ISBN编号：7305036218

出版时间：2000-10

出版时间：南京大学出版社

作者：[加] 埃里克·麦克卢汉, 弗兰克·秦格龙 编

页数：623

字数：460000

译者：何道宽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦克卢汉精粹>>

内容概要

今天，麦克卢汉的洞见更加富有新意，更能立竿见影。

全新的一代人正在转向他的著作，以便了解这个地球村。

信息高速公路和电子变革挑战，已经把地球村实实在在地展现在我们眼前。

本书简明扼要。

麦克卢汉的主要思想尽在其中。

所录内容、包括著论、书简的讲简。

这是他的案卷精要。

他的思想常常使人震惊，又令人耳目一新。

本丛书所选书目大抵有两个中心：其一，选目集中在国外学术界新近的发展，尽力揭橥域外学术90年代以来的最新趋向和热点问题；其二，不忘拾遗补缺，将一些重要的尚未译成中文的国外学术著述囊括其内。

<<麦克卢汉精粹>>

作者简介

埃里克·麦克卢汉，领博士衔，著有《媒介定律》、《作为课堂的都市》（与其父马歇尔·麦克卢汉合著）。

另有评论《芬尼根的觉醒》的专著即将问世。

曾经在多伦多大学、约克大学、威斯康星州立大学等校执教。

弗兰克·秦格龙，博士，约克大学传播学教授、曾执教于麻省理工学院、纽约州立大学。他是咨询科学家、诗人，曾经与人合编《加拿大传播学学报》，他关于媒介调查的著作流布很广。

<<麦克卢汉精粹>>

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序中译本序绪论第一部 作为产业的文化 1、美国广告 2、机器新娘 3、文化是我们的产业 4、乔伊斯、马拉梅和报纸 5、给伊尼斯的信 6、昔日管理者姿态的是是非非第二部 印刷术与电力革命 7、媒介与文化变迁 8、谷登堡星汉璀璨 9、理解媒介 10、一种媒介擅用另一种媒介是自然的吗？
11、探索第三部 口传的麦克卢汉 12、1965视野论坛上的讲话 13、1969年《花花公子》访谈录：“麦克卢汉——流行崇拜中的高级祭司和媒介形而上学家袒露心扉” 14、麦克卢汉资料汇编：语录 15、探索第四部 文化与艺术：外观与背景 16、从陈词到原型 17、皇帝的新衣 18、《探索》前言 19、媒介定律各章提要麦克卢汉著作麦克卢汉阅读书目索引译者后记

<<麦克卢汉精粹>>

编辑推荐

1964年，一本奇书横空出世，在西方世界引起一场大地震。
书名叫《理解媒介》，它的作者却是名不见经传的英美文学的教书匠。
可是，就是这样一位"小人物"，突然成了新思想新学科的巨人和跨学科的奇才，他就是麦克卢汉。
《麦克卢汉精粹》(大师精粹系列)收录了麦克卢汉的主要思想，所录内容包括著论、书简和讲演。
今天，麦克卢汉的洞见更加富有新意，更能立竿见影。
全新的一代人正在转向他的著作，以便了解这个地球村。
信息高速公路和电子变革挑战，已经把地球村实实在在地展现在我们眼前。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>