

<<解读大众文化>>

图书基本信息

书名：<<解读大众文化>>

13位ISBN编号：9787305037542

10位ISBN编号：7305037540

出版时间：2006-5

出版时间：南京大学出版社

作者：[美] 约翰·菲斯克

页数：184

字数：202000

译者：杨全强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<解读大众文化>>

### 内容概要

本书是一部对资本主义社会中人们藉以创造了其大众文化的文本和场所所作分析的辑录，并有一篇理论性的引言。

本书与另一本《理解大众文化》同时出版，该书所关注的理论性和政治性的拓展，而非分析性的。那么，本书的行文就是从文本阐释到理论，而《理解大众文化》则是从理论到文本的阐释。

我们被各种文化制品——商品区步行街，流行音乐，以及各种形式的电视节目——包围着，这一现象下面隐藏着多种意义以及多种运用方式，而这些是文化制品的设计者们事前没有意料到的。

在《解读大众文化》这本书中，一位在大众文化领域有相当影响力的学者，约翰·菲斯克通过分析这些大众“文本”，揭示了它们外在与内含的（两者常常是对立的）意义与益处，以及大众文化表现出的政治与社会动力。

菲斯克教授对这些文化现象的解读使其内部诸多矛盾冲撞越发鲜明：麦当娜也许被宣传为男孩玩具，但年轻女孩感到受她影响，有能力玩弄男孩；芝加哥的西尔斯大厦也许极大地表达了资本主义者的统治，但它也能使人翱翔于城市之上。

每一个例子中，正是后一种情况让菲斯克感兴趣，因为他就是从那儿探寻大众文化的；那也是民众获取工业资本主义所提供的消费品之处，并将这些消费品变成他们自己的有创造性的，甚至带有颠覆性的价值。

《解读大众文化》的定位是《理解大众文化》的姊妹篇，它揭穿了大众无意识地消费一切产品的谬论。

菲斯克的才智与其敏锐的洞察力为我们提供了一幅真正民主的大众文化的图景，它尊重大众的力量和意识，是他们创造了大众文化。

约翰·菲斯克是威斯康星——麦迪逊大学的传播艺术教授，他还曾经在澳大利亚与英国从事教学工作。

他共参与过5本书的写作工作，或独立创作，或与人合作，包括《解读电视》、《电视文化》，以有大量涉及大量大众文化的论文。

## <<解读大众文化>>

### 作者简介

约翰·菲斯克 (John Fiske) 是美国威斯康辛大学麦迪逊校区的传播艺术教授，并曾在澳大利亚与英国从事教学工作。

他共参与过5本书的写作，或独立创作，或与人合作，包括《解读电视》、《电视文化》等，另著有大量涉及大众文化的论文。

<<解读大众文化>>

书籍目录

《当代学术棱镜译丛》总序前言第一章 理解大众文化 大众文化 大众生产力与区别对待 政治第二章 购买的快乐 购物广场、权力与抵制 消费的妇女 商品与妇女 炫耀的消费 进步与新潮第三章 海滩解读 冲浪迷杂志 第七频道新闻第四章 电子游戏的快乐第五章A 麦当娜第五章B 浪漫摇滚 录像与叙事性 浪漫故事 幻想与表征 舞蹈与景观 快乐、权力与抵制第六章 在日常生活中找乐第七章 新闻、历史与突发事件 新闻与历史 新闻与控制 事件与话语 知识、权力与快乐 讨论第八章 大众新闻 相关性 生产力 大众新闻第九章 枯燥的摩天楼 向下看 向上看 为什么会大众化？  
参考书目索引译后记

## 章节摘录

录像用钱作为权力的隐喻，尤其是男性权力；因此，“贫穷”的男主角是否真的贫穷就成了非常关键的问题。

这种不确定性导致了两种结局。

其一，麦当娜相信他贫穷，这样的故事让我们得出了传统道德中所说的钱买不来爱情或幸福的结论。

撇开歌中传递的明显的信息不谈，麦当娜找到了没有物质财富的“真”爱。

正如第五章A指出的那样，这是麦当娜自己设想的叙事：她声称最后得到她的是穷人。

其二，求婚者是富翁，装成穷人是因为他明白，女主角的歌只是伪装，真正吸引她的是“忠诚”——简单的白色奶酪。

这一假想的故事结局是她爱上了一个富翁，尽管使她爱上对方的并不是他的金钱。

对歌曲的这种结局的反应就更为复杂，因为两人都有一种游戏或参加假面舞会的感觉。

他和麦当娜做游戏，就像麦当娜和合唱的男孩们做游戏一样。

在选择表面上贫穷的求婚者时，她不是在捉弄对方，而是在戏弄传统道德——因为无论他是贫是富，她知道，我们也知道，她是富有的。

这种对真爱与金钱之间关系的嘲弄是如此具有多面性，以至很难从中找到任何一成不变的或特定的意义。

金钱不仅仅是购买的能力，也是权力的象征。

选择装作无权实则有权的男人，她就进入了一种迥异于前一个故事中的性别政治的关系中。

两个故事是可以相互替换的。

第二个故事的文本证据体现在两个很短的镜头里(扔掉贵重礼物和付给工人的一大卷钞票)。

这两个镜头一闪而过，许多观众都错过了，或至少不会让它们去破坏他们对第一个故事的生产。

讨论到这里，我们必须注意摇滚录像和传统的浪漫故事间的关键差异。

两部录像中没有一部像浪漫作品那样结尾简洁明了。

在“与我同属”中，女主角和啊哈男主角是否建立了真正的(恋爱)关系，甚至躺在女主角家地板上的人、她俯视着的对象是真实的还是想象中的角色，都是不确定的。

在“物质女孩”中，这种不确定性存在于那种最后的(closing)浪漫关系和其中性别权力的分配中。

还有一个基本的不确定性：麦当娜如何“真正”地将物质财富与真爱联系在一起。

两部录像结尾的相对开放将观众摆在了同文本相对的权力位置上。

她被要求积极参与叙事的建构，利用与录像的制作人相同的关于同一传统的知识，用提供的叙事片段书写她自己的剧本。

在这里，艾伦(Auen 1985)所称的“结构体的裂隙”如此之大，以致观众“写”的余地非常巨大；两个文本都是彻底的生产者性质的，这样就要求作为生产者的读者由此建构叙事。

文体自身是可以用来创造许多叙事的原始原料。

P94-95

## <<解读大众文化>>

### 编辑推荐

你发现没有，无论你走到哪里，你都被各种文化制品——商品区步行街，流行音乐，以及各种形式的电视节目——包围着，这一现象下面隐藏着多种意义以及多种运用方式，而这些是文化制品的设计者们事前没有意料到的。

实际上，文化就是生产关于和来自我们的社会经验的意义的持续过程，并且这些意义需要为涉及到的人创造一种社会认同。

《解读大众文化》的定位是《理解大众文化》的姊妹篇，它揭穿了大众无意识地消费一切产品的谬论。

作者菲斯克的才智与其敏锐的洞察力为我们提供了一幅真正民主的大众文化的图景，它尊重大众的力量和意识，是他们创造了大众文化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>