

<<现代企业品牌发展战略>>

图书基本信息

书名：<<现代企业品牌发展战略>>

13位ISBN编号：9787305037658

10位ISBN编号：7305037656

出版时间：2002-04-01

出版时间：南京大学出版社

作者：陆娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业品牌发展战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>