

<<消费文化>>

图书基本信息

书名：<<消费文化>>

13位ISBN编号：9787305040894

10位ISBN编号：7305040894

出版时间：2003-11

出版时间：南京大学出版社

作者：西莉亚·卢瑞

译者：张萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费文化>>

内容概要

本书作者西莉亚·卢瑞是英国兰开斯特大学社会学系的高级讲师。

《消费文化》是介绍消费文化的本质及其在现代社会中的作用的一本入门教材。作者详尽地描述了大量有关消费文化的研究资料。

从而寻找到了消费文化的萌兴以及生产和消费文化商品之间的动态关系。她指出，在当代社会，消费已经变得日益风格化。

并为人们的日常创造性活动提供了重要的环境。

作者研究了个人在以社会等级、性别、种族和年龄划分的社会群体中的地位对他或她参与消费文化的影响，并指出这种影响已经促成了个人与这些社会群体的归属方式的变化。

从而证明消费文化提供了创造社会和政治身份的新方法。

本书以流畅、严谨的文笔以及丰富的图片资料生动而详尽地描述了各个社会群体与消费文化之萌兴以及发展之间的互动关系。

无疑，本书是一部较为全面而具有权威性的关于消费文化的著作。

而消费文化在媒体和文化研究以及文化社会学领域正成为日益重要的话题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>