

<<战略机遇期妇女发展与妇女工作>>

图书基本信息

书名：<<战略机遇期妇女发展与妇女工作>>

13位ISBN编号：9787305042133

10位ISBN编号：7305042137

出版时间：2003-12

出版时间：南京大学出版社

作者：柏志英

页数：380

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略机遇期妇女发展与妇女工作>>

内容概要

本书共分三篇，介绍了战略机遇期妇女发展理论探索；妇联组织体系及工作方式创新；妇女工作领域拓展。

20世纪的头20年，被称为中国发展的重要战略机遇期，被经济学家、战略学家和社会学家们反复研讨着。

其实，对中国的妇女而言，何尝不是一个重要机遇期呢。

综观全球，全球化、社会转型，每一个变化都将对社会产生震荡，使利益格局发生新的调整，从而对原来处于相对弱勢的妇女群体形成更大的冲击、更严峻的挑战。

但与此同时，也是一个提供多种机遇的时期，只是机遇稍纵即逝，机遇伴随着风险和危机。

妇女工作者如何抓住机遇开展妇女工作，以赢得妇女群体和经济社会的同步发展，是时代提出的一个新鲜且重要课题。

抓住这一课题，就是抓住妇女发展的核心问题。

这本书抓住这样一个非常有意义的题目，围绕着什么是社会主义初级阶段妇女发展的目标和任务、妇女发展的路径和对策、妇女与可持续发展，妇女组织在这一战略机遇期的职能定位和组织体系和雇主方式的创新等开展讨论，从发展战略的高度出发的立意和高屋建瓴的构建，都使你不能不佩服书稿编撰者的眼光和深刻的问题意识。

使整本书立意高远的，还在于抓住这样一个角度纵论妇女工作，而统领全书的精髓，是科学发展观和对这一发展观的深刻阐释。

什么是以人为本精神的核心？

什么是经济社会的协调发展？

什么是可持续发展？

它们与推进男女平等的基本国策、促进妇女发展有什么关系？

换言之，如何在科学发展中包容妇女发展、将两性协调发展纳入全面、协调、可持续发展全面贯彻落实以人为本的社会发展过程之中，又如何促进人的全面发展中更好地促进妇女的全面进步和发展，如何在推进男女平等进程中促进两性协调发展。

这本书的另一个特点是务实与创新。

一切从实际出发，从江苏经济社会发展和妇女发展的实际出发，紧紧围绕江苏率先全面建成小康社会、率先基本实现现代化战略目标，提出问题、研究问题、解决问题。

既有对男女平等基本国策的理论和运行体系这样宏观理论的探讨，又有建筑在扎实的实证调查基础上的妇女群体的分层研究；既有对妇女工作的传统领域的创新机制探讨，又有对诸如家庭美德建设、农村女性有组织流动、女性创业新的工作领域的拓展性研究；既有对妇女组织的角色和职能的理性思考，对现阶段妇女工作新的规律的总结概括，又有对妇联工作群众化、社会化以建构社会支持系统的开放性探讨。

这本书所涉问题面甚广，所论精到，既为我们提供了一个较为成熟的指导妇女工作的理论框架，又留下许多继续探讨的理论空间。

作为一个理论工作者，我在阅读这本书的时候，有一种因感悟而产生的透彻，因通透而产生的感动。

我想，不仅仅是妇女工作者需要这样一本书做工作指导，每一个关心妇女工作、关注妇女发展的人，在这本书里，都能找到你关切的问题、促进你思考，甚至产生强烈共鸣。

从书的前言了解到，这本书是在十大招标课题基础上，集合许多高校、科研机构的学者和长期从事妇女工作的妇女工作者共同合作完成的，这样一种写作方式，本身也是一种创新。

全国人大常委会原副委员长、全国妇联名誉主席彭珏云，全国人大常委会副委员长、全国妇联主席顾秀莲，全国妇联副主席、书记处第一书记黄晴宜都为本书题词，江苏省委副书记冯敏刚亦为本书作序，充分肯定了本书在创新妇女理论，提升妇女工作水平上的作用，以及江苏妇女工作者在理论研究所体现出的勇于探索和创新的精神。

我想所言不虚，这是一本值得关注中国妇女发展的人都需一读的好书

<<战略机遇期妇女发展与妇女工作>>

书籍目录

上篇 战略机遇期妇女发展理论探索 第一章 社会主义初级阶段妇女发展的目标和任务 一、社会主义初级阶段妇女发展的成就与存在的问题 二、社会主义初级阶段制定妇女发展目标的基本依据 三、社会主义初级阶段妇女发展的目标和任务 四、社会主义初级阶段妇女发展的路径和对策建议 第二章 男女平等基本国策理论和实践研究 一、争取男女平等的历史进程 二、男女平等基本国策的理论依据 三、男女平等基本国策的政策依据 四、男女平等基本国策的运行体系 五、贯彻男女平等基本国策的难点及对策 第三章 江苏“两个率先”进程中的妇女可持续发展 一、妇女发展理论的新视野：可持续发展的思想与行动 二、江苏妇女可持续发展的现状与阻碍因素 三、江苏妇女可持续发展战略对策中篇 妇联组织体系及工作方式创新 第四章 妇联组织体系创新与职能定位 一、妇联组织的现状 二、新形势下的妇联组织创新的必要性和紧迫性 三、创新妇联组织体系的思考 四、新时期妇联组织的职能定位 五、努力扮演好新时期妇联组织的角色 第五章 妇女群体分层与妇联工作群众化研究 一、妇女群体的分层——妇联工作的对象的变化 二、妇联工作群众化面临的挑战和妇联的回应 三、妇联工作的适应性对策 第六章 构建社会支持系统与妇联工作社会化 一、妇联工作社会化是一个历史而又全新的课题 二、妇联工作社会化是社会转型和妇女发展的必然要求 三、制约妇联走向工作社会化的因素分析 四、构建妇联工作社会化的社会支持网络 第七章 妇联组织活动阵地建设与服务工作实体化下篇 妇女工作领域拓展 第八章 现代家庭道德体系及其运行机制 第九章 江苏家庭美德建设理论与实践研究报告 第十章 有组织地转移农村妇女劳动力研究 第十一章 女性在中小企业创业的困难与对策建议 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>