

<<警察公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<警察公共关系学>>

13位ISBN编号：9787305042225

10位ISBN编号：7305042226

出版时间：2004-5

出版时间：南京大学出版社

作者：肖金军

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<警察公共关系学>>

内容概要

《警察公共关系学》遵循公共关系学的普遍原则，以公安实战需要为指向，是管理学、传播学、社会学三大公共关系学传统理论视角的综合。

根据警察公共关系理论内在逻辑的演绎，在回答和总结警察公共关系的逻辑起点和核心内容，并具体阐述了警察组织形象的设计原理和过程。

根据警察公共关系活动的逻辑过程。

依次讨论了警察公共关系调查，策划、传播、沟通、危机管理、专题活动、礼仪等具体范畴。

《警察公共关系学》着力把握公安实战的时代脉搏和未来走向，介绍、总结了诸如警察精神、网络传播、群众工作、警用谈判、新闻发布等新生事物，并将近来公安的重大事件和具有重大影响的案例及时纳入《警察公共关系学》。

《警察公共关系学》可以作为公安院校相关专业的教材使用，也可以作为警察成人教育和培训的教材，以及公安一线相关工作人员的阅读参考。

<<警察公共关系学>>

书籍目录

第一章 警察公共关系的基本问题第一节 警察公共关系的涵义第二节 警察公共关系的特征第三节 警察公共关系的功能第四节 警察公共关系研究的意义第二章 警察公共关系的历史源脉第一节 中国古代的准公关思想及其实践第二节 外国公共关系的兴起及发展第三节 公共关系在我国的传播和兴起第四节 西方警察公共关系的思想和实践第五节 我国警察公共关系的思想和实践第三章 警察组织形象设计原理第一节 警察组织形象的特性与功能第二节 警察组织形象构成：子形象与形象要素第三节 警察组织形象设计的原则第四节 警察组织形象设计的工作范围与任务第五节 警察组织形象设计实务第四章 警察公共关系调查第一节 警察公共关系调查的意义与原则第二节 警察公共关系调查的内容第三节 警察公共关系调查的过程第四节 警察公共关系调查的基本方法第五章 警察公共关系策划第一节 警察公共关系策划的涵义第二节 警察公共关系策划的原则第三节 警察公共关系策划基本要素与程序第四节 警察公共关系策划中的创造性思维与技巧第五节 警察公共关系策划的设计与写作第六章 警察公共关系的传播第一节 警察公共关系传播概述第二节 警察公共关系传播的对象——公众第三节 警察公共关系传播的功能及问题第四节 警察公共关系传播媒介的特点第七章 警察公共关系的沟通第一节 警察公共关系沟通的含义和作用第二节 警察公共关系沟通的内容和原则第三节 沟通的技巧第四节 群众工作第五节 警用谈判第八章 警察公共关系中的危机管理第九章 警察公共关系专题活动第十章 警察公共关系礼仪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>