

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787305045073

10位ISBN编号：7305045071

出版时间：2006-2

出版时间：南京大学出版社

作者：周三多

页数：305

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

考虑到“原理”性教材的特点，我们对目前企业管理实践中的一些热点问题未加讨论。相关研究虽然很多，但作为“原理”加以概括和介绍，我们觉得可能还不够成熟。我们将断续追踪相关研究，并根据理论的发展情况在适当时机在本书中加以补充。

本书读者仍主要定位于大专院经济管理类本科生、研究生以及所有有志于研究管理问题的同仁。我们也希望那些力图提高自己理论素养的管理实践者能通过些书的阅读而有所收获。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 企业与管理 第一节 企业与一般社会经济组织 第二节 企业管理的特征与内容 第三节 管理方法论基础 第二章 管理理论的历史演变 第一节 中国古代管理思想 第二节 西方工厂制度 早期的管理实践 第三节 古典管理理论 第四节 行为科学的产生 第五节 现代管理流派 第六节 管理研究发展的新趋势 第二篇 计划与决策 第三章 经营条件研究 第一节 经营条件研究的意义 第二节 经营条件研究的内容 第三节 经营条件研究的程序和方法 第四章 经营决策理论 第一节 经营决策及其影响因素 第二节 经营决策过程 第三节 经营决策的评价技术 第四节 决策的理性限制及其应对 第五章 经营决策实务 第一节 产品决策 第二节 技术改造决策 第三节 销售决策 第四节 财务决策 第六章 经营计划 第一节 计划的类型与作用 第二节 计划的编制 第三节 计划的执行与调整 第三篇 组织与人事 第七章 组织结构设计 第一节 管理幅度与管理层次 第二节 组织设计的任务、依据与原则 第三节 部门化 第四节 集权与分权 第八章 人员配备 第一节 人员配备的任务、程序和原则 第二节 管理人员的选聘 第三节 管理人员的考评 第四节 管理人员的培训 第九章 组织力量的整合 第一节 正式组织与非正式组织 第四篇 领导与激励 第十章 领导 第十一章 激励 第五篇 信息与控制 第十二章 管理信息 第十三章 管理控制 主要参考文献

<<管理学原理>>

编辑推荐

它不仅内容丰富，而且几乎对每一个基本流露内问题都进行了比较深入的思考和探索。该书主要适合大专院经济管理类本科声、研究生以及所有有志于研究管理问题的读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>