

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787305048852

10位ISBN编号：7305048852

出版时间：2007-7

出版时间：南京大学出版社

作者：王志涛 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学》旨在全面、客观和准确地介绍微观经济学的基本理论、方法和在现实生活中的应用，使学生学会运用微观经济学的基本方法，了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限，分析现实的经济问题，并为学习宏观经济学和其他应用经济学及管理学奠定基础。

《微观经济学》编写采取理论和实际相结合的方法，并以大量的案例为背景进行分析、阐述，具有时代性、应用性、适用性和指导性特点。

《微观经济学》可作为经济和管理学专业本科生教材，也可供非经管专业的学生及研究生阅读参考。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论第一节 什么是经济学第二节 微观经济学的分析方法第三节 微观经济学的应用第二章 需求和供给第一节 微观经济主体第二节 微观经济活动模型第三节 需求理论第四节 供给理论第五节 市场均衡：供求均衡模型分析第三章 消费者行为第一节 边际效用分析第二节 无差异曲线分析第三节 消费者的预算约束第四节 消费者均衡第五节 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响第六节 替代效应和收入效应第七节 消费者剩余第四章 生产函数和生产决策第一节 生产函数第二节 一种可变生产要素的合理投入第三节 两种可变生产要素的合理投入第四节 规模报酬第五章 成本分析第一节 经济学中的成本第二节 短期总产量和短期总成本第三节 短期成本曲线和长期成本曲线第四节 成本的动态变化：规模经济、范围经济和学习效应第六章 完全竞争市场第一节 厂商和市场的类型第二节 完全竞争厂商的需求曲线与收益第三节 完全竞争市场的短期均衡和短期供给曲线第四节 完全竞争市场厂商和行业的长期均衡第五节 完全竞争市场的效率和生产者剩余第七章 不完全竞争市场第一节 垄断市场第二节 垄断竞争市场第三节 寡头市场第八章 博弈论和策略行为第一节 博弈的基本概念和分类第二节 完全信息静态博弈第三节 完全信息动态博弈第四节 不完全信息静态和动态博弈第九章 生产要素价格与收入分配第一节 生产要素价格形成及特点第二节 工资、利息、地租、利润理论第三节 洛伦茨曲线和基尼系数第十章 一般均衡与福利经济学第一节 一般均衡第二节 经济效率第三节 社会福利、效率与公平第十一章 市场失灵和微观经济政策第一节 信息不对称第二节 外部影响第三节 公共物品和公共资源参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>