第一图书网, tushu007.com

<<城市住房梯度消费>>

图书基本信息

书名：<<城市住房梯度消费>>

13位ISBN编号：9787305049521

10位ISBN编号：7305049522

出版时间：2007-8

出版时间：南京大学出版社

作者：浩春杏

页数：516

字数：595000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本文采用社会学的相关理论来审视当前城市居民的住房问题，进一步推动住房研究由生产主义范式向消费主义范式转变，力求以新的社会学消费主义范式，在经济与社会互动发展的描述中来研究城市居民的住房消费现象，以拓展住房研究领域，为解决现实存在的住房问题找到有效的路径。
在具体的研究中，则以“住房梯度消费”为主轴、以“科学发展、和谐消费”为诉求来统领全文，并以南京为个案，采用实证方法系统地研究当前城市居民的住房消费现象，以期强化现实的针对性和判断的准确性。
通过个案分析求证，深入探讨城市居民住房梯度消费，力求构建合理公平和谐的住房梯度消费体系。

<<城市住房梯度消费>>

作者简介

浩春杏，南京市基础设施开发有限公司董事长兼总经理，区人大代表，南京市社科联委员，高级经济师，南京大学法学（社会学）博士。
1969年至1982年在海军北海舰队烟台基地政治部、南京陆军高级步校校务部，历任干事、政指、秘书等职务；1982年至1997年在南京三乐电气总公司

<<城市住房梯度消费>>

书籍目录

序前言导论 第一节 选题背景 第二节 选题意义第一章 相关理论与研究方法 第一节 相关理论和主要文献 第二节 研究思路与结构安排 第三节 研究方法和调查样本情况说明第二章 住房梯度消费总体认知 第一节 南京住房市场的宏观变迁 第二节 南京住房梯度消费的现状 第三节 住房梯度消费的阶层基础 第三章 房价与住房梯度消费 第一节 住房梯度消费中的房价问题 第二节 梯度房价：分化与粘合 第三节 住房消费的“理性化”与“理想化”第四章 阶层与住房梯度消费 第一节 社会阶层与住房消费 第二节 “阶层化”下的城市居民住房消费 第三节 住房消费中的阶层归属感第五章 区位与住房梯度消费 第一节 区位与住房消费的关系 第二节 城市居民的居住空间特征 第三节 城市社区的演变与分化趋势 第六章 家庭与住房梯度消费 第一节 家庭生命周期与住房消费 第二节 家庭结构与住房消费 第三节 住房消费中的家庭决策第七章 功能一文化与住房梯度消费 第一节 住房梯度消费的功能认知 第二节 住房梯度消费中的文化因素 第三节 生活样态与住房梯度消费空间第八章 对住房梯度消费的再思考 第一节 住房梯度消费：现实与理想的冲突 第二节 住房梯度消费体系中的角色定位 第三节 呼唤住房产业与市场的“新秩序”参考文献中文期刊中文著作外文文献附录一：调查样本空间分布示意图附录二：南京城市居民1000户调查问卷附录三：城市居民住房消费的结构式访谈附录四：30个调查楼盘/社区的基本信息后记跋

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com