

<<市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787305050718

10位ISBN编号：7305050717

出版时间：1970-1

出版时间：江苏南京大学

作者：吴亚红，屈寰昕主

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实务>>

内容概要

本书从营销概述、营销环境、营销战略、营销策略、营销变革五大模块，既系统地阐述了市场营销的基本概念、基本理论与基本方法，又介绍了国内外营销研究的新成果和营销实战的新经验，特别是突出了商务电子化发展背景下的营销实务与综合训练，从而将商务与电子有机融合、信息化平台与管理有机融合、基础理论与实践教学有机融合，是一部适应商务电子化发展背景下高职教学改革新思路的教科书，同时也可作为各类企业培训营销管理者和营销人员之用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>