

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787305050992

10位ISBN编号：7305050997

出版时间：2007-7

出版时间：南京大学

作者：熊胜绪

页数：232

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书的结构安排基于企业战略管理的实践流程，全书分四篇，共十三章。

第一篇是总论，对战略管理的基本理论，以及战略管理理论与实践的发展进行了阐述；第二篇是战略定位，分别介绍了战略制定中的外部环境分析和内部资源与能力分析，在此基础上，探讨了企业的使命与战略目标的确定；第三篇是战略的选择，分别介绍了企业成长战略、竞争战略、蓝海战略，以及企业战略的评价方法；第四篇是战略的实施，系统地介绍了战略实施中的组织设计、战略实施中的职能战略管理、战略的实施与控制以及战略变革的管理。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一篇 总论 第一章 战略管理概述 第一节 企业战略的内涵 第二节 企业战略管理的构架
 第三节 企业战略管理的条件和重要性 第二章 战略管理的理论与实践 第一节 战略管理理论的发展
 第二节 战略管理的实践 第二篇 战略定位 第三章 战略环境 第一节 宏观环境分析 第二
 节 行业环境分析 第三节 战略环境的评价 第四章 战略能力 第一节 战略资源 第二节 资源
 与能力分析 第三节 战略能力的评价 第五章 企业的使命和战略目标 第一节 企业的使命
 第二节 企业的战略目标 第三篇 战略选择 第六章 企业成长战略 第一节 成长战略的类型 第二
 节 成长战略的选择方法 第七章 竞争战略 第一节 通用竞争战略 第二节 位次竞争战略 第八
 章 蓝海战略 第一节 蓝海战略的逻辑 第二节 蓝海战略的分析方法 第三节 蓝海战略的构建
 第九章 战略的评价 第一节 战略的评价标准 第二节 战略的适应性评价 第三节 战略的可
 行性和可接受性评价 第四篇 战略实施 第十章 战略实施中的组织设计 第一节 战略与组织的关
 系 第二节 组织的类型 第三节 适应企业战略的组织选择 第十一章 战略实施中的职能战略
 第一节 人力资源战略 第二节 财务战略 第三节 技术创新战略 第十二章 战略的实施与控制
 第一节 战略的实施 第二节 战略的控制 第十三章 战略变革的管理 第一节 战略变革的类型
 和过程 第二节 战略变革的管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>