

<<快速决策>>

图书基本信息

书名：<<快速决策>>

13位ISBN编号：9787305051296

10位ISBN编号：7305051292

出版时间：2007-7

出版时间：南京大学出版社

作者：(瑞士)弗兰茨·贝迟翁

页数：156

字数：100000

译者：刘海宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快速决策>>

内容概要

这是一本实践家为实践家所写的书。

作者通过本书告诉读者，军队的指挥原则可以成功地运用在企业管理中。

本书讲述的不是高高在上的理论，而是多年军事生活和企业工作的经验。

本书的作者弗兰茨·贝迟翁在书中指出了军队指挥和非军队领导原则之间许多相同或类似之处；既有清晰冷静的思维，又能让人在看了之后有如释负重的感觉；文字内容既有必要的精辟和深度，又能让人在阅读之中感到愉悦和消遣。

<<快速决策>>

作者简介

弗兰茨·贝迟翁是一位经验丰富的企业家，曾在瑞士军队总参谋部担任上校多年。大学专业为机械制造，先后获工科硕士和博士学位。曾在哈佛商学院进修。他是位于瑞士罗沙赫贝格的斯达拉格—海科特股份公司的首席执行官，此外还担任米克洛纳斯半导体股份公司的监事会主席，凯

<<快速决策>>

书籍目录

快速决策——中文版序序言(瑞士军队司令克里斯托夫·凯卡斯)1 引言2 大家都在谈战略决策——战略的含义究竟是什么？

2.1 出发点 2.2 概念定义 2.3 战略指挥的五个资源 2.4 从属战略和战役3 通过战略从远景到行动

3.1 战略形成的过程 3.2 战略的三个矢量 3.3 为什么采用这个战略？

3.4 战略再发展 3.5 好的战略应当具备什么样的标准？

3.6 怎样落实到行动？

4 领导节奏和领导层次 4.1 领导节奏 4.2 领导的层次和级别5 领导原则 5.1 八项领导原则 5.2 领导不仅仅只是布置任务 5.3 统一的价值和规则的重要性 5.4 领导6 企业文化 6.1 什么是企业文化？

6.2 企业文化可以衡量吗？

7 战略决策和企业文化之间的关联8 价值观 8.1 我们的价值观 8.2 万德勒公司的价值观9 管理决策学——一点补充 9.1 西点军校 9.2 军事范畴的思维 9.3 训练的辅助手段：个案分析，计算机模拟 9.4

首席运营官(COO)10 中将的指挥学11 对待答复的态度，或者：48小时内给予答复，道路艰难 11.1 答复第一 11.2 答复时间第二12 企业建设 12.1 组织机构 12.2 级别层次13 知识管理14 日常的企业管理

14.1 倾听 14.2 风险和机遇是一对孪生兄弟 14.3 纪律 14.4 合并后一切都应当一样吗？

14.5 四处走走的管 14.6 被人利用的领导 14.7 发动机 14.8 团队 14.9 运行机制中如果有了沙子

14.10 对系统进行试验 14.11 当机立断!15 变不可能为可能或：射击活动目标16 我们都是“外国人

” 17 跨文化的能力 17.1 理解能力 17.2 在亚洲谈判(一) 17.3 在亚洲谈判(二)18 解决和搁置19 变化管理——危机管理 19.1 面对变化的环境实施管理 19.2 经典变化 19.3 内部和外部的危机20 够了，朋友!

21 考察之旅还在继续 21.1 世界第一批管理书籍产生于2500年前的中国 21.2 孙子 21.3 新丝绸之路战略 21.4 考察之旅还在继续22 附录一对不同的兄弟大事记参考文献

<<快速决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>